



出展要項（一般ブース出展）

開催期間	2024年2月15日(木)～3月15日(金)
開催会場	REV WORLDS「東京マラソンEXPO会場駅」
出展申込期間	2023年10月31日(火)～12月22日(金)

INDEX

● はじめに	p.2
● 東京マラソンバーチャルEXPO 2024に関して	p.3
● 東京マラソンバーチャルEXPO 2024の3つのポイント	p.5
● REV WORLDSについて	p.11
● 「東京マラソンバーチャルEXPO 2024」会場環境	p.13
● 出展に関して	p.17
● 一般出展ブース仕様	p.18
● 出展料金について	p.25
● 出展申込について	p.26
● 出展関連スケジュール	p.28
● 出展規約	p.29
● 東京マラソンEXPO / REV WORLDSデータ	p.33
● よくある質問	p.43
● 3DCG化について	p.44
● お問い合わせ先	p.46

はじめに

誰もが自分らしく、安全・安心に最高のパフォーマンスを発揮できること、そして何より、TOKYOを走りながら楽しむために、ひとりひとりの多様性を大切に、世界のどこよりもTOKYOを「私のお気に入りの場所（My favorite place）」と心に描いてもらうために、世界一あたたかな大会を目指します。

大会名：東京マラソン2024

開催日：2024年3月3日（日）



**TOKYO
MARATHON
2024**

東京マラソンバーチャルEXPO 2024に関して

東京マラソン2024の開催に先立ち、2024年2月15日(木)～3月15日(金)の期間で「東京マラソンバーチャルEXPO 2024」を開催いたします。オリジナルの仮想空間におけるバーチャル開催のため、いつでも、どこでもアクセスでき、東京マラソンバーチャルEXPOへ訪れる参加者は、オリジナルのアバターに扮してバーチャルEXPO会場内を歩き回り、出展ブース等をお楽しみいただけます。

ランニングを通して様々なライフスタイルを紹介するほか、バーチャル空間ならではのコンテンツを多数ご用意します！

たくさんの方々と繋がり、情報を発信していくことで、ランナーの皆様にとって新しいランニングライフのあり方をご提案、ご提供して参ります。

開催概要

東京マラソンEXPO リアル&バーチャル同時開催！

東京マラソンバーチャルEXPO 2024 会場

- **開催場所** REV WORLDS「東京マラソンEXPO会場駅」
- **出展申込期間** 2023年10月31日(火)～12月22日(金)
- **開催期間** 2024年2月15日(木)～3月15日(金)
- **提供環境** 仮想都市空間サービス「REV WORLDS」バーチャル空間にブースが出展され、参加者はアバターの姿で空間内の回遊・ショッピング等を楽しめます。
※アプリ (Google Play、App Store) 入場可能 (無料)
- **出展規約について** 出展を希望する事業者・団体は、出展規約 (p29～p32) をご確認・ご承諾の上お申し込みください。

東京マラソンEXPO 2024 会場

- **開催場所** 東京ビッグサイト 南展示棟
東京都江東区有明3-11-1
最寄り駅：りんかい線 国際展示場駅
ゆりかもめ 東京ビッグサイト駅
- **出展申込期間** 1次締切：2023年10月31日(火)23:59
2次締切：2023年11月1日(水)～11月17日(金)23:59
- **開催期間** 2月29日(木)・3月1日(金)10:00～21:00(入場は20:30まで)
3月2日(土)10:00～18:00(入場は17:30まで)
※入場無料

※詳細は、別途東京マラソンEXPO 2024 出展のご案内をご確認ください。
(https://www.marathon.tokyo/events/expo/expo_exhibit/)

東京マラソンバーチャルEXPO 2024に関して

東京マラソンバーチャルEXPO 2024は、スマホで体験できるメタバース環境で提供します。

メタバースのメリット：

参加者同士のリアルタイムで活発なコミュニケーション

① 時間や場所によらず、多くのユーザーが参加可能

物理的な距離を超えた多くの参加者がオンライン上でつながり、みんなで同じ体験を共有できる。

従来
WEB

他の人を感じづらい

② アバターを使った自由なコミュニケーション

テキストやボイスチャットに加えて、手を振る・喜ぶなどエモートを使ったコミュニケーションで参加者同士が交流できる。

従来
WEB

画面越しのコミュニケーション

③ 三次元空間による没入体験

CGで作られた仮想空間内を、自由に見て回ったり、アトラクション体験したりなど、世界観に没入体験ができる。

従来
WEB

平面的な画像・動画での表現

東京マラソンバーチャルEXPO 2024 会場では

- ✓ ユーザーは、もう一人の自分であるアバターを操り、メタバースだからこそできる「東京マラソン」の世界観を体験しながら、出展企業様のブースに立ち寄り、商品情報に触れます。
- ✓ さらに、各種アトラクションや出展ブース、展示コーナーなど会場全体にスタンプラリーを設定、回遊を促進させます。

バーチャルEXPOのアトラクション体験（一例）

- 本番で走る戦略を練ったり、友達と競ったり、『ミニチュアマラソンコース』
- あのスタート合図『よーいどん体験』
- 大型タイマーに目標タイムを入力して、完走を誓いながら記念撮影
- 車いすレーサーに乗って会場内を疾走、その速さを体験

そのほか、2024大会に向けて新アトラクションを開発中！

東京マラソンバーチャルEXPO 2024の3つのポイント

1 5回目となるバーチャルEXPO開催

東京マラソン2023、東京レガシーハーフマラソン2023に続いて5回目のバーチャルEXPOを開催いたします。

ランナー、マラソンファンを含め、通年10万人を超える来場者が訪れる東京マラソンEXPO。

東京マラソン財団としては5回目のバーチャルEXPO開催となり、東京マラソン財団が有する約62万人のランナー会員組織「ONE TOKYO」メンバーや、「VOLUNTAINER」会員約3万人への事前告知も含め、多くのマラソンファンの期待に応える魅力的なEXPOを目指します。



2 誰でも、いつでも、どこでもアクセス可能

東京マラソンバーチャルEXPO 2024は物理的な制約を受けないため、東京マラソンEXPO 2024の会場に足を運ばない方でも、いつでも、どこでもアクセス可能となります。

また、開催期間も2月15日(木)～3月15日(金)約1カ月の開催予定となっており、大会開催前からバーチャル上での機運醸成や、長期的なPR活動、感度の高い顧客との接点を持っていただくことが可能です。



3 バーチャルならではのEXPO体験

今回の東京マラソンバーチャルEXPOでは、これまで以上にランナーに寄り添ったバーチャル体験をご提供いたします。立体マップを使った実際の走行ルートの難所紹介、マラソン・ランニングをテーマにしたミニイベントの複数開催、来場インセンティブとして大会記念デジタルウェアの配布などを通じて、ランナーが集まりたくなる仕掛けを実施予定です。



事例：東京マラソンバーチャルEXPO 2023紹介動画

「東京マラソンバーチャルEXPO 2023」紹介動画：<https://youtu.be/p2nHp-YKQVI>



事例「東京マラソンバーチャルEXPO 2023」体験コンテンツ

ミニチュアマラソンコース



3Dモデルで再現されたコースで、下見や疑似マラソン体験が可能！

車いすレーサー乗車体験



パラアスリートが使用する車いすレーサーに乗って、会場内やミニチュアマラソンコースを走行！

スタート台で『よーいどん体験』



通常では入れないスタート台に立ち、スタート合図「よーいドン！」をアバターで体験！

スタンプラリー



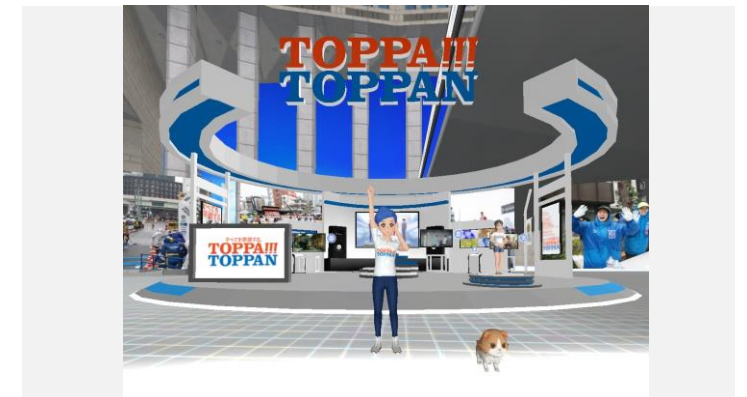
バーチャルEXPO内の様々なコンテンツを体験・楽しみながら、スタンプを集め、限定アイテムをゲット！

デジタルウェア・アイテム



各ブースで企業ロゴの入ったウェアや、大会公式の期間限定デジタルアイテムを入手して、アバターを着せ替え！

出展企業展示ブース



会場内の各企業ブースでは、3D化した商品展示、PR映像、WebサイトやSNSリンクによる商品ブランディングが可能！

事例「東京マラソンバーチャルEXPO 2023」体験コンテンツ

ゲーム体験①



ミニチュアマラソンコースを舞台に、ランor車いすレーサーに乗って、タイムを競おう！

ゲーム体験②



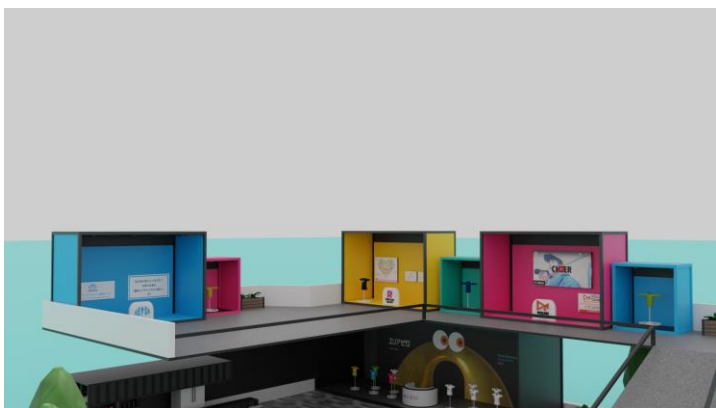
2人で遊べるマッチングモード！友達や知らない人と対戦をして勝利を目指そう！

コミュニティボード



チャット機能を使って、各テーマに沿ったコメントを打とう！ランナー好きの人たちの豆知等が聞けるかも？

コミュニティブース



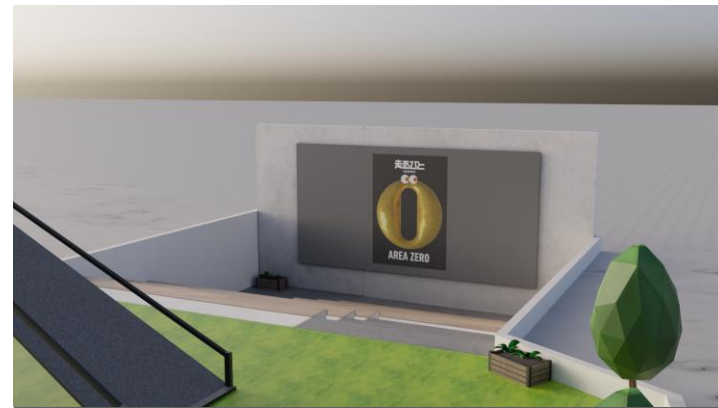
東京マラソン財団が運営する各コミュニティをご紹介！ボランティアが着るデジタルウェアをゲットしよう！

デジタルウェアショップ



コミュニティパークオリジナルデジタルウェアやランニングコミュニティのデジタルウェアをゲット！

セミナー会場



大型サイネージを使用し、ライブ中継などを実施！様々なコンテンツをご紹介！

過去3大会の来場ユーザー情報

■来場者数

	会期	来場者数	来場回数 (1人あたり)
東京レガシーハーフマラソンバーチャルEXPO 2022	2022年9月30日～10月28日 (29日間)	6,308人	1.9回
東京マラソンバーチャルEXPO 2023	2023年2月17日～3月17日 (28日間)	17,099人	2.6回
東京レガシーハーフマラソンバーチャルEXPO 2023	2023年9月27日～10月27日 (31日間)	12,921人	2.1回

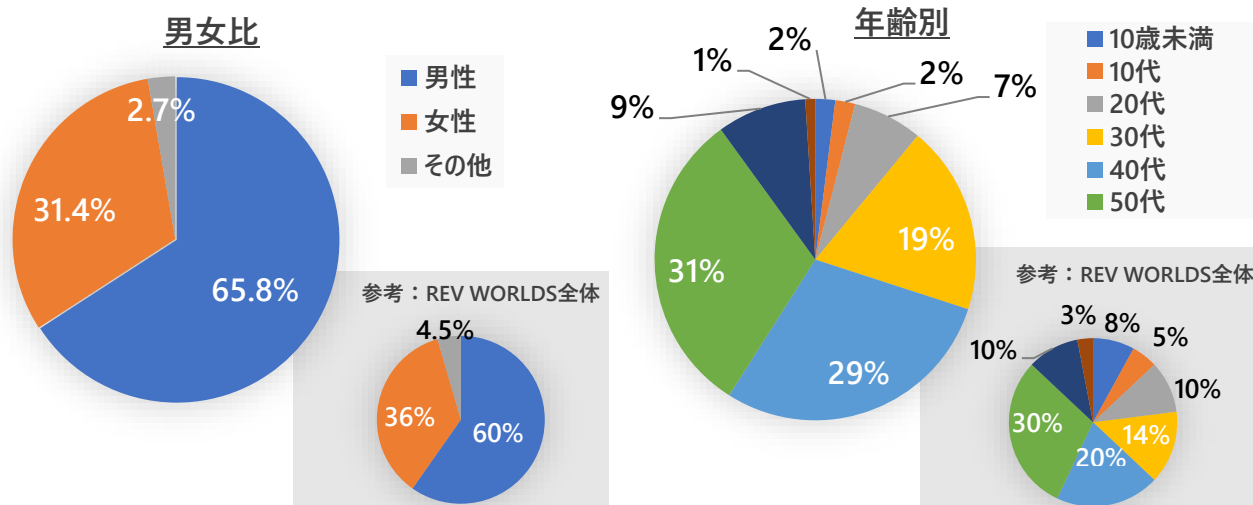
※10/22時点暫定数値

滞在時間は平均3分。
最長滞在時間は、
約45分。

特に、20代・30代の滞在時間が長い傾向にあります。

※バーチャルEXPO 2023

■ユーザー属性：東京マラソンバーチャルEXPO 2023での実績



REV WORLDS全体と比較して、約6%男性ユーザーが高い数値になっています。東京レガシーハーフマラソンバーチャルEXPO 2022でも同様の傾向で、男性比率：65.7%、東京マラソン2021は男性比率：66%でした。

REV WORLDS全体の平均では、30代ユーザーが一番多い傾向にありますが、東京マラソンバーチャルEXPO 2023期間においては、40代・50代が一番割合として多い傾向があります。(全体の約60%)

■ブース内のユーザーログ実績

東京マラソンバーチャルEXPO 2023
一般企業ブース出展 A社様

ブースエリア来場者数 978人

ポスターWeb
外部Web遷移：219回
クリック率：22.4%

3DCG商品
商品タグ表示：404回
外部URL遷移：50回
クリック率：12.4%



※画像は、凸版印刷に変更しております

東京マラソンバーチャルEXPO 2024概要〈体験環境・体験内容〉

スマートフォンとタブレットで
手軽に体験できます！



仮想都市内に構築されたバーチャルEXPO会場を自由に移動しながら、
アトラクション体験や出展ブース見学、フォトギャラリーなどさまざまな体験が可能！

バーチャルEXPOのアトラクション体験（予定）

- 本番で走る戦略を練ったり、友達と競ったり、『ミニチュアマラソンコース』
- 『大型タイマーに目標タイムを入力して、完走を誓いながら記念撮影』
- NFTを活用した本大会独自のコンテンツの提供
- 車いすレーサーに乗って会場内を疾走、その速さを体験

※2023年10月時点の企画内容になります。

24時間、国内であればどこからでも
EXPO会場へアクセスできます！



※多言語及び海外配信には対応してません

もうひとりの自分「アバター」を操って、会場内を歩いたり、文字や音声、
エモートを使って、友人や家族、初めて出会ったユーザーとの会話を楽しめます！



ファッション機能も充実。重ね着システムで洋服のコーディネートを楽しめます

大会オリジナルウェアで
マラソンコーデも！

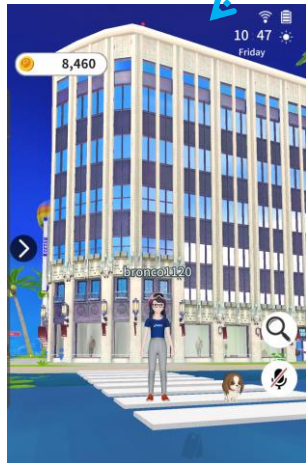
東京マラソンバーチャルEXPO 2024概要〈メタバースアプリについて〉

株式会社三越伊勢丹が運営する

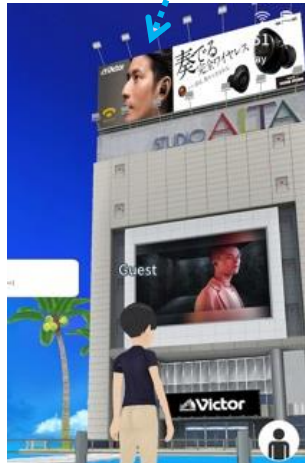
スマートフォン向けメタバースアプリ「REV WORLDS」を使用します。

- ✓ 仮想都市の舞台として新宿駅東口のエリアを構築
- ✓ 新宿を起点として様々な施設やエリアへ移動、バーチャル体験を提供

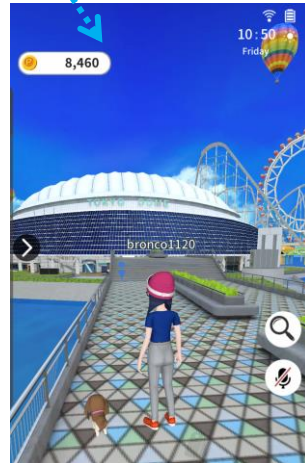
新宿東口
エリア



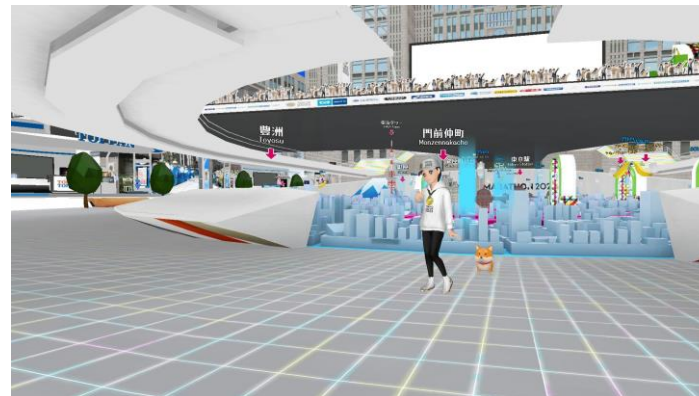
伊勢丹新宿本店



スタジオアルタ



東京ドーム



東京マラソンバーチャルEXPO会場

REV WORLDS

きっかけを、
インストールしよう。



<https://www.rev-worlds.com/>



縦向き
画面の
バーチャル

※「REV WORLDS」の詳細情報は
p40以降にも記載あります

東京マラソンバーチャルEXPO 2024概要〈メタバースアプリについて〉

スマートフォン向けメタバースアプリ「**REV WORLDS**」について。

Q.無料で遊べますか？

スマホアプリ（iOS,Android）としてストアより無料でダウンロードができ、アプリ内でのプレイも無料でお楽しみいただけます。

Q.自社のECサイトへ飛ばせますか？

ご指定のECサイトやホームページなど指定のURLへ遷移可能です。

Q.サイトへの遷移に手数料は発生しますか？

全て無料となります。クリックごとの手数料や、ユーザーが御社ECサイトで購入した際の手数料など全て無償です。

Q.ユーザーの個人情報を取得しますか？

個人情報は取得しません。初回利用時のアンケートで、性別、生年月日、お住まいの都道府県の3つの情報を取得しております。

Q.海外配信はしてますか？

英語含めて多言語表記は非対応であり、アプリの配信先は国内のみとなります。

「東京マラソンバーチャルEXPO 2024」会場環境

会場MAP

東京マラソンバーチャルEXPO 2024会場は、都市データを活用し、東京マラソンスタートエリアにバーチャル空間を構築いたします。



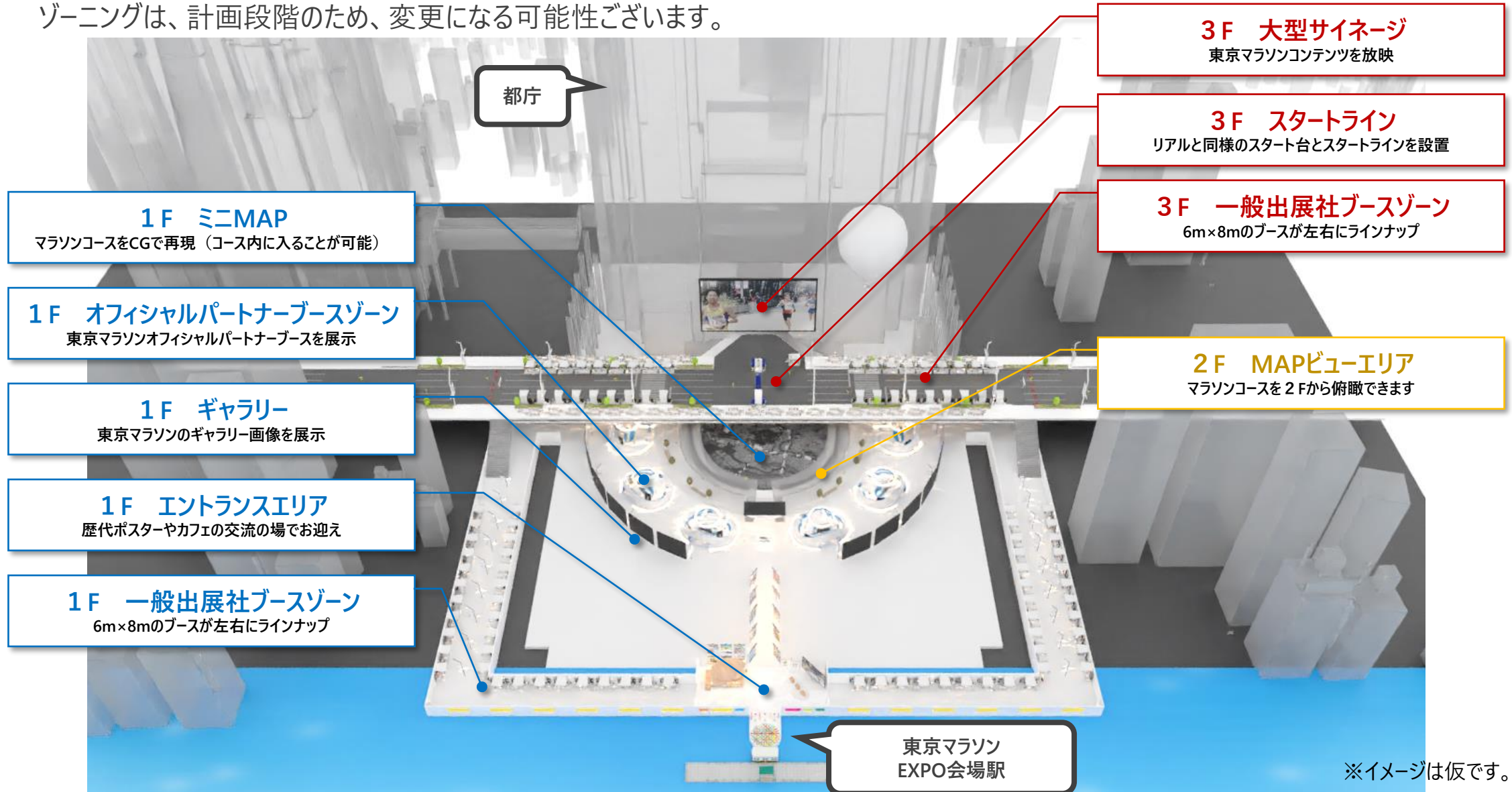
※イメージは仮です。

「東京マラソンバーチャルEXPO 2024」会場環境

会場全体ゾーニング

1F～3Fの3フロアの空間を構築し、お客さま（ユーザー）に東京マラソンならではのコンテンツをお楽しみいただきます。

ゾーニングは、計画段階のため、変更になる可能性がございます。



※イメージは仮です。

「東京マラソンバーチャルEXPO 2024」会場環境

会場イメージ

1F～3Fの3フロアに空間を構築し、東京マラソンならではのコンテンツを来場者に体験頂きます。



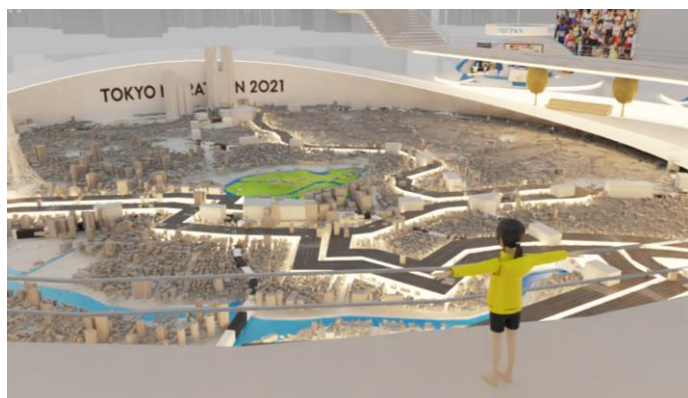
東京マラソンEXPO駅



エントランス



1F オフィシャルパートナーブースゾーン



2F MAPビューエリア



3F スタートライン



アバター+デジタルウェア

※イメージは仮です。

「東京マラソンバーチャルEXPO 2024」会場環境

初期リスポン地点の、ターミナルのバーチャルアルタ前から会場に移動。

またアルタ前広場へ広告を掲載し、動員を促します。



出展に関して

東京マラソンバーチャルEXPO 2024では、日本全国の東京マラソンファンなど、東京ビッグサイトに直接ご来場いただけなくても、お好きな時間に、どこからでもご参加いただけるよう、リアルEXPOと“バーチャルEXPO”を同時開催して参ります。

“リアル×バーチャル”が連動した『ハイブリットイベント』を目指し、それぞれの特徴を活かしたコミュニケーションの機会を設け、たくさんの方々と繋がり、情報発信できる場を提供できるように計画しています。

東京マラソンバーチャルEXPO 2024 出展について

- **開催場所** REV WORLDS「東京マラソンEXPO会場駅」
- **開催期間** 2024年2月15日(木)～3月15日(金)
- **提供環境** 仮想都市空間サービス「REV WORLDS」
バーチャル空間にブースが出展され、参加者はアバターの姿で空間内の回遊・ショッピング等を楽しめます。
※アプリ（Google Play、App Store）入場可能（無料）
- **出展規約について** 出展を希望する事業者・団体は、出展規約（p29～p32）をご確認・ご承諾の上お申し込みください。

東京マラソンEXPO 2024 出展について

- **開催場所** 東京ビッグサイト 南展示棟
- **開催期間** 2024年2月29日（木）～3月2日（土）

従来のリアルイベントの良さを踏襲しつつ、感染症対策を講じ、安全・安心に配慮した全体計画を行います。



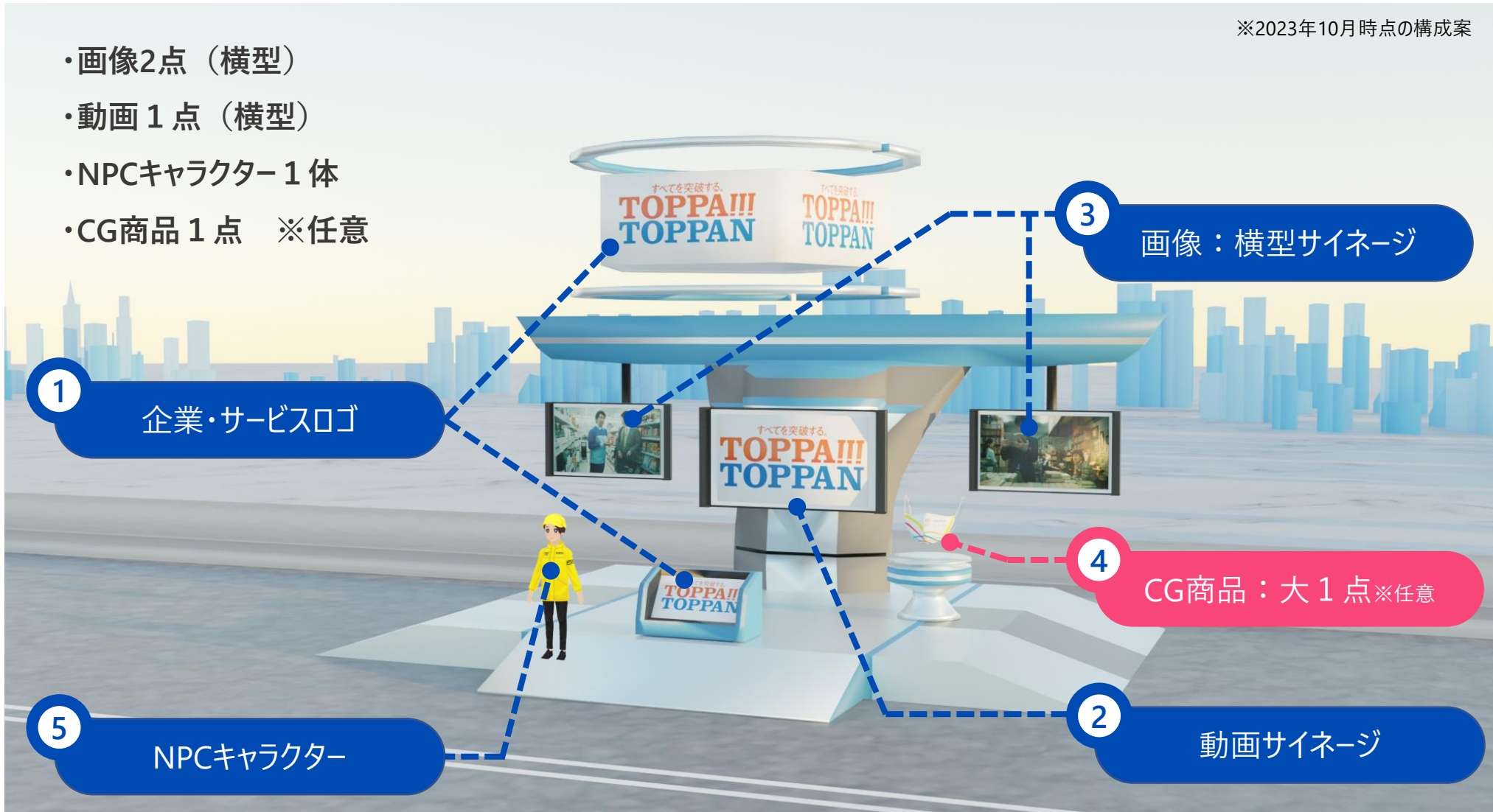
※詳細は、別途東京マラソンEXPO 2024 出展要項をご確認ください。
(https://www.marathon.tokyo/events/expo/expo_exhibit/)

一般出展社ブース仕様

各企業様、団体様のお持ちの素材を提供頂くことで、簡単にブースを構築し、バーチャルEXPO来場者へ発信することが可能になります。

※2023年10月時点の構成案

- ・画像2点（横型）
- ・動画1点（横型）
- ・NPCキャラクター1体
- ・CG商品1点 ※任意



一般出展社ブース仕様

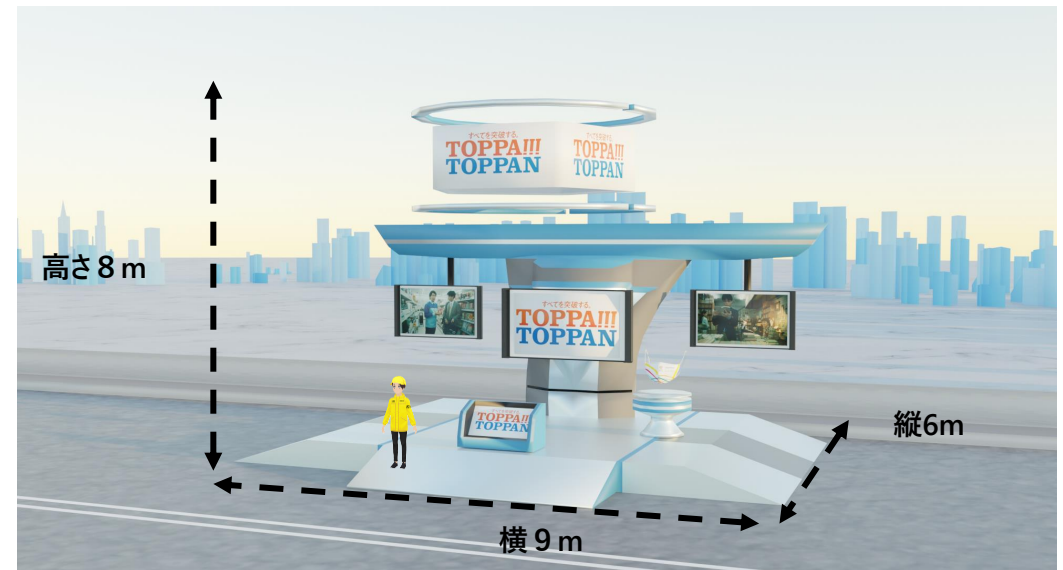
一般出展社ブース（概要）

展示物	点数	素材データ形式	その他
①企業orサービスロゴ	1	JPEG,PNG	
②中央モニター（動画）	1	MP4	尺は2分未満
③サイドモニター（画像）	2	JPEG,PNG	外部URLリンク ●画像サイズ2K以下、16:9のタテ配置 ●URLで外部遷移可能、SNS等のアイコン設置
④3DCG商品展示 ※任意	1	実物提供 TEXT	外部URLリンク 商品説明文 ●ウェブページの3Dオブジェクト化も可能 ●前後左右上下の6つの画像データと商品情報をもとに3DCGオブジェクト化も可能
⑤アバター（NPC）	1	TEXT	自動応答応答文

NPC：ノンプレイヤーキャラクターの略。システム側で自動制御するキャラクター。

※④3DCG商品について

- ・実物サイズが1㎡以上のものや素材内容などの商品内容によっては、3DCG化が困難な場合や、追加費用が発生する場合がございます。
- ・p44、p45に3DCG化の困難なケースや注意事項を記載しておりますので、ご確認ください。
- ・3Dデータ流用可能なデータ形式：【.fbx】【.obj】【.stl】



EXPO終了後、簡易レポート提出いたします。

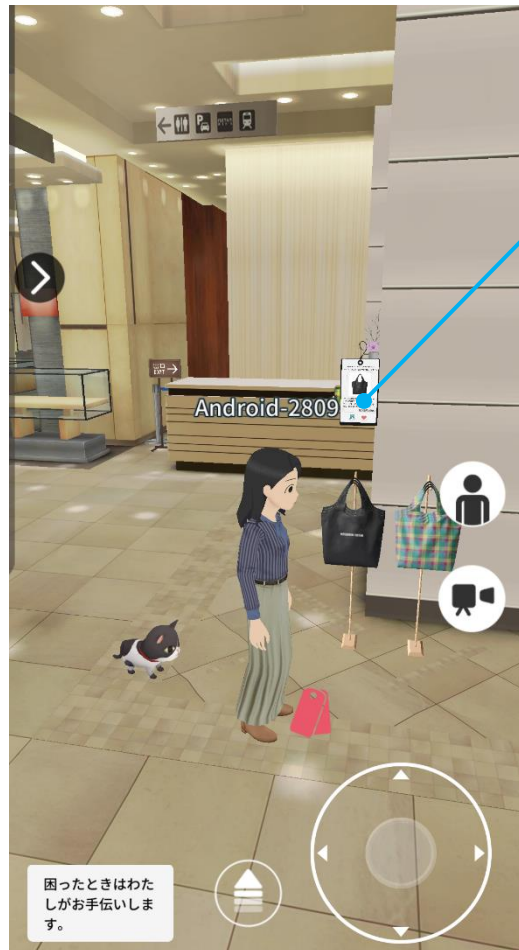
【レポート項目】

- ①アプリ全般データ：期間内DL数・年齢性別・商圏分布・滞在時間
- ②東京マラソンバーチャルEXPOエリアデータ：来場者数・滞在時間
- ③ブースエリアデータ：来場者数・滞在時間
- ④ブースデータ（画像モニター）：クリック率・リンク先遷移数
- ⑤ブースデータ（商品タグ）：閲覧数・クリック率・WEBサイト遷移数

一般出展社ブース仕様

3DCG商品展示 詳細説明

CG商品に近づくと、ポップアップで詳細情報を見ることができます。



※画像はイメージ



企業名/ブランド名

商品名

商品画像

説明文

目安 170文字

外部URLリンク

商品のECサイトなど

一般出展社ブース仕様

アバター 詳細説明

スタッフジャンパーを着用したアバターに近づくと、定型文を自動応答します。

自動応答

定型文（50～200文字程度）



※アバターはイメージ



スタッフジャンパーを着用したアバター

一般出展社ブース仕様

中央モニター、サイドモニターの視聴方法



②モニターの動画

- ・参加者がブースに近づくと音声と共に再生されます。
- ・ブースから離れると停止します。

③モニターの画像

- ・参加者は近づいて画像を見ることができます。
- ・外部URLリンクは、モニター付近の「WEB」マークをクリックします。



一般出展社ブース仕様

オプション詳細 デジタルウェア



アバターが着用するデジタルウェアを
 広告媒体として活用が出来ます
 ユーザー間での入手も可能

POINT

- ① 企業コンテンツを着用する
- ② ニーズが高いアイテム
- ③ 約3倍のインプレッション

項目	詳細
掲載内容	アバター用のグッズ配布
掲載期間	無期限
制作/掲載価格	制作費 30万円～ 掲載価格：無料/1か月
WEB URL遷移	不可
開発期間	2カ月前後予定
フィードバックデータ	配布数

一般出展社ブース仕様

簡易レポート提出について

会期終了後に、簡易レポート提出いたします。

EXPO終了後、簡易レポート提出いたします。

- ①アプリ全般データ：期間内DL数・年齢性別・商圏分布・滞在時間
- ②東京マラソンバーチャルEXPOエリアデータ：来場者数・滞在時間
- ③ブースエリアデータ：来場者数・滞在時間
- ④ブースデータ（画像モニター）：クリック率・リンク先遷移数
- ⑤ブースデータ（商品タグ）：閲覧数・クリック率・WEBサイト遷移数

東京マラソンファンだけでなく、
メタバースユーザー等を可視化し、
貴社のマーケティングに
ご活用が可能

④各画像モニター-静止画

XXX回遷移

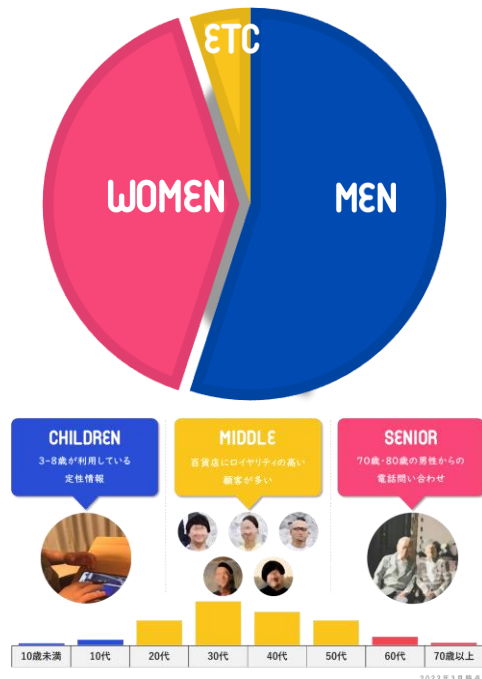
⑤3 DGG商品

XXX回遷移

③ブース内入場者数・滞在時間

XX,XXX人 XXX時間

①年齢・都道府県・性別



出展料金について

◆出展細則

- 出展内容は、東京マラソンバーチャルEXPO 2024のテーマや方向性にあった商品・サービス等とします。
お申込みの際に事務局にて出展内容をご確認させていただき、出展可否を判断させていただきます。
- 出展の申込は、バーチャル出展の申込になります。出展料金は、バーチャル出展のみ記載しております。

以下の内容にて申込みを受け付けます。

- 一般出展社ブース 1ブース（6m×8m） 出展料：250,000円 ブース制作費：200,000円 **合計：450,000円（税別）**

※申込多数の場合は、締め切り前にブース申込を終了する場合があります。また、希望ブースサイズに対応できない場合もありますので、早期申込みをお願いします。

◆オプション費目

NO	内容	備考	費用
1	追加スペース（6m×8m）		100,000
2	3DCG商品追加	1点追加 ※3~6の制作費がかかります	30,000
3	商品スキャン（小）	1点追加 ※No2の追加費用がかかります	30,000
4	商品スキャン（大）	1点追加 ※No2の追加費用がかかります	50,000
5	商品モデリング（易）	1点追加 ※No2の追加費用がかかります	10,000
6	商品モデリング（難）	1点追加 ※No2の追加費用がかかります	400,000
7	モニター追加（動画）	1点追加 ⇒データ提供 ※No1の追加スペースが必要です	50,000
8	モニター追加（画像）	1点追加 ⇒データ提供 ※No1の追加スペースが必要です。	30,000
9	東京レガシーハーフマラソンバーチャルEXPO外サイネージ	動画配置・リンク設定 ⇒データ提供 ※バーチャルEXPO開催期間中	1,500,000
10	オリジナルデジタルウェア製作	1点追加 ⇒制作内容によって変動します Min：ロゴ配置	300,000～

※金額は税別表記となります。

出展申込について①

◆出展条件

ランニングスポーツに関する製品・サービス・出版物等を取り扱うメーカー及び商材、情報媒体業者、組織団体等。

◆出展エリア

東京マラソンバーチャルEXPO 2024出展エリアは、大きく「オフィシャルパートナーゾーン」「一般出展社ゾーン」に分かれます。

オフィシャルパートナー出展ゾーン：東京マラソン 2024のオフィシャルパートナー、東京マラソンの関係団体が出展するゾーン

一般出展社ゾーン：一般申込みをした企業・団体が出展するゾーン。※このゾーンの出展に関しては、競合排除を行いません。

◆出展申込方法

公式ウェブサイトより出展申込フォームに必要事項を記入の上、お申し込みください。

東京マラソンバーチャルEXPO 2024の開催趣旨にそぐわないと主催者が判断した場合（上記出展条件等を満たさない企業・団体による出展申込み等）は、出展をお断りすることがございますので予めご了承ください。

出展申込フォーム先→公式ウェブサイト：<https://www.marathon.tokyo/events/virtual-expo/>

◆申込締め切り

2023年12月22日（金）24時

※申込期間にかかわらず予定小間数に達した時点で申込みを締め切らせていただきます。

※ブース位置は、小間の大きさごとに申込先着順です。

◆出展料の支払い

出展料は、東京マラソンバーチャルEXPO 2024出展社事務局（TOPPAN株式会社）からの請求書に記載の指定銀行口座にお振込ください。

また振込手数料は出展社のご負担になります。出展料振込は、請求書に記載の期日を厳守してください。

出展申込について②

◆出展の変更・取消し

既に申し込まれたブースに対する変更または取消しについては、すべて書面にてその理由を明記し、主催者へ提出、承認を得てください。

出展承認後の変更・取消しについては以下の取消料を申し受けます。

- 1) 出展承認日※～2023年12月21日（木）まで＝出展料金50%
- 2) 2023年12月22日（金）以降＝出展料金・ブース制作費 100%

※出展承認日とは、事務局より出展承認の連絡した日を指します。出展承認の連絡は、申し込み後1週間前後かかります。

◆ブース位置の決定について

ブース位置は、出展申込先着順とし主催者に一任とさせていただきます。※決定次第、ご案内いたします。

◆呼称・ロゴの使用について

出展確定後、ブース出展告知等で東京マラソン呼称・ロゴの仕様には制限がありますので、ご注意ください。

「東京マラソン」呼称・ロゴ

東京マラソンのオフィシャルパートナーは、東京マラソンの呼称・ロゴの使用が可能です。一般出展社は、東京マラソン2024の呼称・ロゴの使用は一切できません。

東京マラソン2024を想起させるイラストや文言によるプロモーションについても禁止となります。

「東京マラソンバーチャルEXPO 2024」呼称・ロゴ

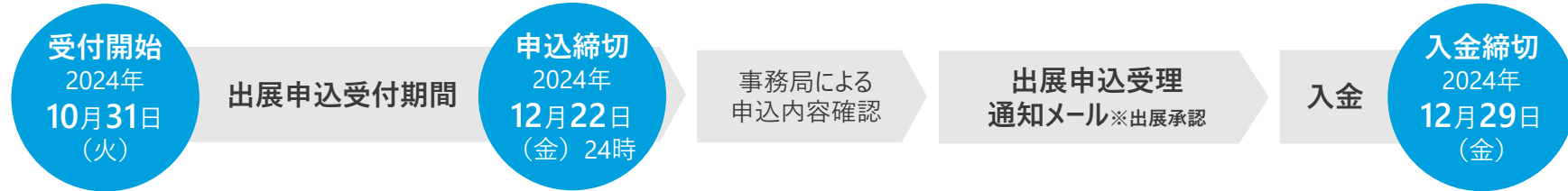
事前の出展告知、事後の出展報告のみでご活用いただくことが可能です。

詳しくは、事務局にお問い合わせください。

出展関連スケジュール

◆出展の申込手順と入金までのスケジュール

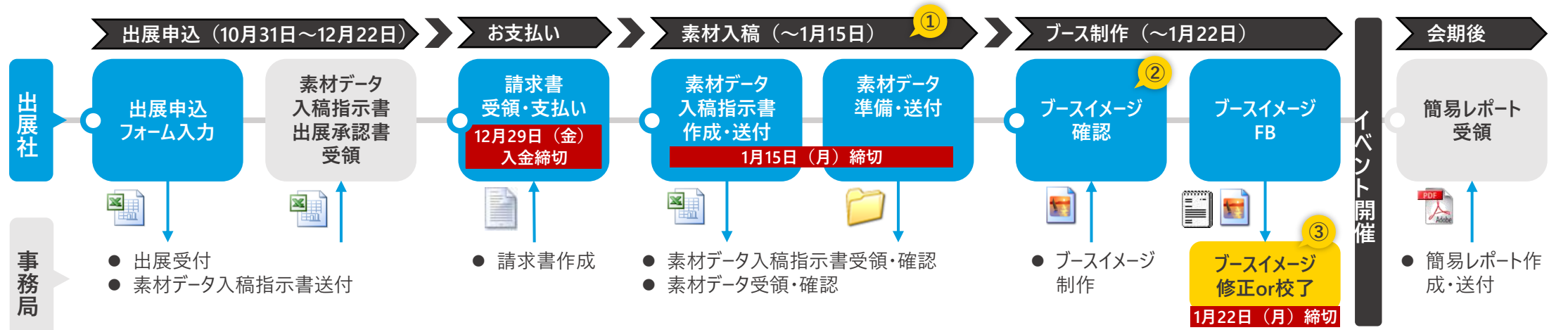
出展のお申込みは、**東京マラソン財団HP**の「**出展申込はこちら**」をクリックし、**出展申込フォーム**を入力してください。
⇒ <https://www.marathon.tokyo/events/virtual-expo/>



◆出展ブース制作の流れとスケジュール

ブース制作に関しては、「東京マラソンバーチャルEXPO 2024事務局」とメールにてやり取りいただきます。詳細については、出展社説明会にてご説明いたします。

- ① ブース制作用素材の連携：素材データ入稿指示書と素材データをメールにて「東京マラソンバーチャルEXPO 2024事務局」へ送付
※素材データ送付締切日：1月15日（月）
 - ② ブースイメージ初稿提出：素材はめ込み後のイメージパス画像をご確認（2024年1月上旬から事務局より送付開始※素材データ送付時期により変動いたします）
 - ③ ブースイメージ校了：修正がない場合校了。修正がある場合は、再度イメージパス画像をご提出いたします。
- ※各素材データについて容量が大きくメール添付が難しい場合は、オンラインストレージサービスをご利用いただき、送付願います。オンラインストレージサービスの指定はございません。



出展規約①

一般財団法人東京マラソン財団（以下「主催者」といいます）が提供する東京マラソンバーチャルEXPO 2024（以下「本サービス」といいます）に出展を希望する事業者・団体（以下「申込者」といいます）および出展者（第1項に定義します）は、以下の利用規約（以下「本規約」といいます）に同意の上、本サービスの利用を申し込み、また、利用するものとします。主催者は、本サービスの利用条件について、本規約によるほか、出展要項、各種規程、ガイドライン、指示等（以下総称して「規程類」といいます）により定めることができるものとし、名目の如何にかかわらず、規程類は本規約の一部を構成するものとします。なお、本規約と規程類の内容が矛盾抵触する場合、規程類において別段の定めのない限り、本規約の内容が優先して適用されるものとします。また、主催者は本サービスの運営を、凸版印刷株式会社（以下「運営者」といいます）に委託し、本サービスの運営にかかる通知、指示等は、運営者が主催者に代行して行うものとします。

1. 出展申込みと契約の成立

申込者は、本規約の内容に合意し遵守することを承諾した上で、本サービスの申込書に記載されている申し込み方法に従って、本サービスの利用を申し込みます。申込みにあたり、申込者は、主催者に対し、真実、正確、完全かつ最新の情報を提供しなければなりません。主催者は、これを審査の上、主催者の完全な裁量により、本サービスの主旨に適合する出展物（以下「出展品」といいます）を展示するものと判断した申込者に対して、本サービスの利用を承諾することができるものとします。主催者は、当該承諾をする場合、申込者に対し、「出展承認書」と「請求書」を発行いたします（以下主催者が本サービスの利用を承諾した申込者を「出展者」といいます）。出展者と主催者との本サービスの利用に係る契約（以下「出展契約」といいます）は、主催者がこの「出展承認書」を送付した時点をもって成立するものとします。なお、主催者は申込者の申し込みを承諾しなかった場合、その理由を開示する義務を負いません。

2. 出展の支払い

出展者は「請求書」に記載の指定日まで「請求書」に記載の方法により、出展料・ブース制作費の支払いを完了するものとします。指定された期日までに入金を確認されない場合、主催者は出展契約を解除することができるものとします。出展者が国や地方自治体などの助成金を活用して出展する場合、当該助成金の交付時期にかかわらず、出展者は、出展料・ブース制作費を全額「請求書」に記載の期日までに支払うものとします。なお、出展者は、出展料・ブース制作費の支払いを、主催者の指示に従い運営者に対して行うものとします。

3. 本サービスの使用許諾

主催者は、出展者が本規約および規程類の各条項を遵守することを条件として、本サービスについて、出展者に対し、譲渡および再許諾不可、非独占の利用権を許諾します。なお、本サービスに関する知的財産権（著作権、特許権、実用新案権、意匠権、商標権その他の知的財産権（それらの権利を取得し、またはそれらの権利につき登録等を出願する権利を含みます）をいいます。以下同じ）は主催者または他の権利者に帰属し、当該許諾は、当該知的財産権を出展者に譲渡等することを認めるものではなく、また本サービスに関連して生じる当該権利を出展者に帰属させることを認めるものではないものとします。

4. 出展・出展の変更・取消し

- (1)出展者は、主催者が別途定める期日までに所定の方法により、商品スキャン、商品モデリングその他の本サービス上に出展品を展示するための設定を申し込みます。
- (2)本項（1）により設定された出展品もしくは展示スペース（以下「小間」といいます）の変更または出展を取り消す場合、すべて文書にその理由を明記し主催者に提出してください。手続の詳細については別途主催者の定めるところによるものとします。
- (3)出展品もしくは小間の変更または出展の取消しについての主催者への書面到達日が以下の期間に当たる場合、出展者は、当該期間に応じて手数料を負担するものとします。

【1】出展承認日～2023年12月21日（木）まで＝出展料金50%

【2】2023年12月22日（金）以降＝出展料金・ブース制作費 100%

出展社が上記相当金額を取消しの時点で支払いされていない場合は直ちにこれを支払うものとします。

5. 招聘保証

主催者はいかなる理由があっても、日本国外務省が定める書式の招聘保証書・招聘理由書を出展者に対して発行しないものとします。

6. 小間の転貸などの禁止

出展者は、事前の主催者の書面による承諾なく、出展契約に基づく出展品を展示する権利を第三者に譲渡その他の処分を行ってはならず、また、出展契約により使用できることとなった小間を主催者の書面による承諾なしに第三者に売買、交換または貸与しないものとします。

7. 小間位置の決定

出展者の小間の位置は、主催者が決定するものとし、出展者はこれに異議を申し立てないものとします。

8. 禁止事項

出展者は以下の事項を行わないものとします。

- (1)法令に違反する行為または犯罪行為に関連する行為
- (2)主催者、本サービスの他の利用者またはその他の第三者に対する詐欺または脅迫行為
- (3)公序良俗に反する行為
- (4)主催者、本サービスの他の利用者またはその他の第三者の知的財産権、肖像権、プライバシーの権利、パブリシティ権、名誉その他の権利または利益を侵害する行為
- (5)本サービスを通じ、以下に該当し、または該当すると主催者が判断する情報を主催者、運営者または本サービスの他の利用者へ送信すること
 - ①過度に暴力的または残虐な表現を含む情報
 - ②コンピューター・ウイルスその他の有害なコンピューター・プログラムを含む情報
 - ③主催者、運営者、本サービスの他の利用者またはその他の第三者の名誉または信用を毀損する表現を含む情報
 - ④過度にわいせつな表現を含む情報
 - ⑤差別を助長する表現を含む情報
 - ⑥自殺、自傷行為を助長する表現を含む情報
 - ⑦薬物の不適切な利用を助長する表現を含む情報
 - ⑧反社会的な表現を含む情報
 - ⑨チェーンメール等の第三者への情報の拡散を求める情報
 - ⑩他人に不快感を与える表現を含む情報
- (6)本サービスのネットワークまたはシステム等に不正にアクセスし、または不正なアクセスを試みる行為
- (7)本サービスのネットワークまたはシステム等に過度の負荷をかける行為
- (8)第三者になりすます行為
- (9)本サービスの他の利用者のアカウント情報を利用する行為

出展規約②

- (10)第三者にアカウント情報を開示し、またはアカウントを譲渡、貸与その他名目を問わず第三者にアカウントを利用させる行為
- (11)本サービスの運営を妨害するおそれのある行為
- (12)主催者に虚偽または不正確な情報を提供する行為
- (13)主催者が事前に許諾しない本サービス上での宣伝、広告、勧誘、または営業行為
- (14)本サービスの他の利用者の情報の収集
- (15)主催者、運営者、本サービスの他の利用者またはその他の第三者に不利益、損害、不快感を与える行為
- (16)本規約、規程類に抵触する行為
- (17)反社会的勢力等（暴力団、暴力団員、暴力団員でなくなった時から5年を経過しない者、暴力団準構成員、暴力団関係企業、総会屋等、社会運動等標ぼうゴロ又は特殊知能暴力集団等その他これらに準ずる者をいいます。以下同じ）への利益供与
- (18)前各号の行為を直接または間接に惹起し、または容易にする行為
- (19)その他、主催者が不適切と判断する行為

9. 出展品目・条件

- (1)出展品は、主催者が定める「出展条件」に定められた出展品目に限定されるものとします。また、出展品目に含まれるものであっても、主催者が本サービスの主旨に不適合と判断した場合は出展できないものとし、出展者は、これに異議を述べないものとします。
- (2)主催者は、前項の規定に違反する出展がなされていると認められた場合には、出展者に対し、当該出展品の修正、撤去その他の指示を行うことができるものとし、出展者が主催者の指示に応じない場合には、出展品の撤去または削除、出展または本サービスの利用の中止、出展契約の解除その他必要な措置を講じることができるものとします。この場合、主催者は、出展料、ブース制作費などの料金の返金は一切行いません。出展者は、これらの措置に異議を述べず、当該措置により被った損害について、損害賠償請求、料金の返還その他名目を問わず、何等の請求も行わないものとします。

10. 本サービスの停止・中断

主催者は、以下のいずれかに該当する場合には、出展者に事前に通知することなく、本サービスの全部または一部の提供を停止もしくは中止し、提供期間を変更し、または提供時間を短縮することができるものとします。また、当該措置により出展者に損害が生じたとしても主催者は何ら損害賠償責任を負わないものとし、また、出展料、ブース制作費などの料金の返金は一切行いません。

- (1)本サービスに係るコンピューターシステムの点検または保守作業を緊急に行う場合
- (2)コンピューター、通信回線等が事故により停止した場合
- (3)地震、落雷、火災、風水害、停電、天変地変、疫病（新型コロナウイルス感染症を含みます）の流行（感染症流行予防のための措置を含みます）、テロ、戦争などの不可抗力により本サービスの運営ができなくなった場合
- (4)運用上または技術上の理由でやむを得ない場合
- (5)その他、主催者が停止、中断、変更または短縮を必要と判断した場合

11. 保証・承諾事項

- (1)出展者は、主催者に対し、本サービスの出展品またはこれに関連する出展品についての画像、動画、音楽等、本サービスに送信したメッセージ、情報等、その他本サービスに送信し、または本サービス上に表示させる一切のコンテンツ（以下「表示コンテンツ」といいます）が、第三者の知的財産権、肖像権、プライバシーの権利、パブリシティ権、名誉その他の権利または利益を侵害するものでないことを表明し、保証するものとします。第三者から権利または利益の侵害を理由として、損害賠償請求、異議申立てその他の紛争が生じた場合、出展者は、自らの責任と負担によりこれを解決するものとし、主催者を免責させるものとし、万一、主催者に損害が生じた場合には、当該損害を賠償するものとします。
- (2)出展者は、主催者および本サービスの他の利用者に対し、本サービスを運営し、または利用するために必要な範囲で、期間の制約なく、全世界において、表示コンテンツを利用（複製、翻案、改変、公衆送信等を含むがこれに限られません。以下本項において同じ。）することを無償で許諾するものとします。
- (3)出展者は、主催者および主催者の指定する第三者に対し、出展者、東京マラソンまたは本サービスの広報、報道または実績報告のため、期間の制約なく、全世界において、方法および媒体を問わず、表示コンテンツを利用することを無償で許諾するものとします。

12. 契約の解除

- (1)主催者は、次の各号のいずれかにあたる行為がある場合には出展契約を解除できるものとします。
 - ①本規約または規程類の何れかに違反し、かつ、その是正についての主催者の指示に従わない場合
 - ②本規約8項に違反した場合
 - ③出展者の出展品が本規約9項に違反すると出展者が判断した場合。
 - ④手形、小切手の不渡りを出し、銀行取引停止処分を受けたとき。
 - ⑤仮押え、仮処分、強制執行、競売、特別清算、破産、民事再生、会社更生、その他これに類する申し立てがあった場合。
 - ⑥反社会的勢力等である場合、反社会的勢力が経営を支配していると認められる関係を有する場合、自己もしくは第三者の不正の利益を図る目的もしくは第三者に損害を加える目的をもってするなど不当に反社会的勢力を利用していると認められる関係を有する場合、反社会的勢力に対して資金等を提供し、もしくは便宜を供与するなどの関与をしていると認められる関係を有する場合、または役員もしくは経営に実質的に関与している者が反社会的勢力と社会的に非難されるべき関係を有する場合
 - ⑦その他、主催者本サービスの正常かつ円滑な運営に重大な支障が生ずるおそれがあると判断した場合。
- (2)主催者が前項に基づき出展契約を解除した場合、出展者は以下の事項を承諾し実施するものとします。
 - ①本サービスから直ちに表示コンテンツを削除したうえ、本サービスの利用を中止すること。
 - ②主催者に対して、損害賠償等何らの請求も行わないこと。
 - ③解除の原因となった義務違反行為により主催者に損害が生じた場合、その損害を賠償すること。
 - ④直ちに1号の措置を実施しなかったことに起因して主催者が第三者から損害賠償などを請求された場合、これに基づく一切の訴訟費用、損害賠償費用等を主催者に対して補償すること。
- (3)主催者は、本項（1）の解除の前後を問わず、出展者が本規約または規程類に違反したと判断した場合には、主催者の発行する発行物からの出展者に係る記載の削除、本サービス内の出展者の表示コンテンツを削除する等の措置をとることができるものとします。

出展規約③

1 3. 損害賠償

- (1)出展者が、本規約または規程類に違反した場合には、出展者は、これにより主催者が被った一切の損害を賠償するものとします。
- (2)出展者は、主催者に対し、以下の場合にはその請求に起因する訴訟から生じた訴訟費用、債務（弁護士報酬を含みます）、必要経費および損害賠償について主催者に保証する義務を負うことに同意するものとします。
- ①出展者の出展に係る行為が、第三者の商標権、意匠権、特許権、実用新案権その他の知的財産権を侵害しているとの主張に基づき、主催者に対して訴訟が提起された場合（出展者ととも被告とされた場合を含みます）。
- ②①の訴訟において、主催者が判決、または裁判上もしくは裁判外の和解において損害賠償義務を負うことになった場合（和解について、主催者は出展者の意思拘束されないものとします）。
- (3)主催者は、出展規約に基づき主催者が行った出展品の削除、出展契約の解除等により、出展者に生じた損害について一切の責任を負わないものとします。

1 4. 本サービスの内容の変更、終了

主催者は、主催者の都合により、いつでも本サービスの内容を変更し、提供期間を変更し、提供時間を短縮し、または提供を終了することができます。主催者が本サービスの提供期間を変更し、または提供を終了する場合、主催者は出展者に事前に通知するものとします。なお、当該措置により出展者に損害が生じたとしても、主催者は何ら賠償義務を負わないものとし、また、出展料、ブース制作費などの料金の返金は一切行いません。出展者は、主催者に対し、何等の異議を申し立てず、損害賠償、料金の返還その他名目を問わず何等の請求も行わないものとします。

1 5. 保証の否認および免責

- (1)主催者は、本サービスが出展者の特定の目的に適合すること、期待する機能、商品的価値、正確性、有用性を有すること、出展者による本サービスの利用が出展者に適用のある法令または業界団体の内部規則等に適合すること、および本サービスに不具合が生じないことについて、何ら保証するものではありません。
- (2)主催者は、主催者による本サービスの提供の中断、停止、終了、利用不能または変更、表示コンテンツの削除または消失、出展者のアカウントの抹消、本サービスの利用による本サービスに登録したデータの消失または端末その他の機器の故障もしくは損傷、その他本サービスに関して出展者が被った損害（以下「ユーザー損害」といいます）につき、賠償する責任を一切負わないものとします。
- (3)不法行為、債務不履行等、法律上の原因を問わず、何らかの理由により主催者が責任を負う場合であっても、主催者は、ユーザー損害につき、出展者が本サービスについて主催者に支払った対価の金額を超えて賠償する責任を負わないものとし、また、出展者が現実には被った直接かつ通常の損害に限り賠償するものとし、予見の有無、予見可能性の有無、予見すべきであったか否か等にかかわらず、付随的損害、間接損害、特別損害、機会損失、将来の損害および逸失利益にかかる損害については、賠償する責任を負わないものとします。
- (4)出展者は、本サービスに関する一切の紛争について、法的救済を受け得る地位にあったとしても、その救済は金銭賠償によってのみ行われ、本サービスの運営、利用、公衆送信その他一切の利用の差止、保全処分等を求めることはできないものとします。
- (5)本サービスに関連して出展者と本サービスの他の利用者または第三者との間において生じた取引、連絡、紛争等については、主催者は一切責任を負わないものとし、出展者は、自らの責任と負担においてこれを解決するものとします。
- (6)本サービスからの移動先（リンク先）である第三者が運営するウェブサイトの利用については、主催者は一切責任を負いません。

1 6. 秘密保持

出展者は、本サービスに関連して知り得た主催者または本サービスの他の利用者の秘密情報を、主催者の事前の書面による承諾がある場合を除き、秘密として取り扱うものとし、第三者に開示せず、また、本サービス利用目的以外の目的で使用しないものとします。

1 7. 利用者情報の取扱い

- (1)収集する利用者情報および収集方法
本サービスにおいて主催者が収集する利用者情報（アカウント情報、通信サービス上の行動履歴、その他本サービスの利用者の端末において利用者または利用者の端末に関連して生成または蓄積された情報であって、主催者が本規約および主催者のプライバシーポリシーに基づき収集するものをいいます。以下本項において同じ）は、その収集方法に応じて、以下のものとなります。
- ①利用者から提供いただく情報
アカウント名等主催者が定める入力フォームに入力された情報（ニックネーム、住所地（都道府県）、生年、性別等の情報を含みます）
- ②利用者が本サービスを利用するにあたって、主催者が収集する情報
・利用者の本サービスの利用状況に関する情報
・本サービスの他の利用者とのコミュニケーションに関する情報（チャット、フレンドリストの内容を含みます）
・ログ情報
・Cookieおよび匿名ID
- (2)利用目的
主催者は、利用者情報を以下の目的のために利用します。
- ①本サービスに関する登録の受付、本人確認等本サービスの提供、維持、保護および改善のため
②本サービス利用のステータスの保存および引継ぎのため
③本サービスの利用条件を満たすかを判断するため
④本サービスに関するご案内、お問い合わせ等への対応のため
⑤本サービスに関する本規約または規程類に違反しまたはそれが疑われる行為に対する対応のため
⑥本規約、規程類の変更などを通知するため
⑦本サービスの運営上必要な事項を通知するため
⑧個人を識別できない形式に加工した統計データを作成するため
⑨主催者または第三者の宣伝、広告、コンテンツ等の配信（以下「広告等の配信等」といいます。）または表示のため
⑩利用者情報を分析し、商品やサービス等の広告等の配信等を行うため
⑪その他マーケティングに利用するため
⑫システムメンテナンス、不具合対応のため
⑬上記の利用目的に付随する利用目的のため
- (3)個人情報の開示
主催者は、利用者から、個人情報保護法の定めに基づき個人情報の開示を求められたときは、利用者本人からの請求であることを確認の上で、利用者に対し、遅滞なく開示をし、または、個人情報が存在しないことの通知を行います。但し、個人情報保護法その他の法令により、主催者が開示の義務を負わない場合は、この限りではありません。なお、個人情報の開示につきましては、手数料（1件あたり500円）を要します。

出展規約④

(4)個人情報の訂正および利用停止等

- ①主催者は、利用者から、(i) 個人情報が事実でないという理由によって個人情報保護法の定めに基づきその内容の訂正、追加または削除（以下「訂正等」といいます）を求められた場合、および(ii) あらかじめ公表された利用目的の範囲を超えて取り扱われているという理由または偽りその他不正の手段により収集されたものであるという理由により、個人情報保護法の定めに基づきその利用の停止または消去（以下「利用停止等」といいます）を求められた場合には、利用者本人からの請求であることを確認の上で遅滞なく必要な調査を行い、その結果に基づき、個人情報の内容の訂正等または利用停止を行い、その旨を利用者に通知します。なお、合理的な理由に基づいて訂正等または利用停止を行わない旨の決定をしたときは、利用者に対しその旨を通知いたします。
 - ②個人情報保護法その他の法令により、主催者が訂正等または利用停止等の義務を負わない場合は、前号の規定は適用されません。
- ## (5)手続きおよび問い合わせ窓口
- ①個人情報の利用目的の通知、個人情報の開示・訂正等・利用停止等を請求する場合は、主催者所定のフォームに必要事項を記入のうえご提出いただけます。
 - ②個人情報の利用目的の通知または個人情報の開示請求にあたっては、1回の請求につき手数料500円を要します（郵送等による通知を希望する場合は、別途実費をお支払いいただけます）。

18. 本出展規約の変更

主催者は、以下のいずれかに該当する場合、その効力発生日の30日前までに、本規約を改定する旨およびその内容ならびに効力発生日を明示して、本サービスに係るウェブサイトに掲載し、または出展者に通知することにより、民法第548条の4項第1項に基づき、出展者の事前の個別の承諾を得ることなく、任意に本規約を変更できるものとします。

19. 中途解約

出展者は、理由の如何にかかわらず、4項に定める場合を除き、出展契約を解約することができないものとし、主催者は、出展料、ブース制作費などの料金の返金は一切行いません。

20. 規約の遵守

出展者は、本規約および主催者が定める規程類を遵守することに同意するものし、また、本サービスの利益保護のため、その実行に協力するものとします。

21. 分離可能性

本規約のいずれかの条項またはその一部が、法令等により無効もしくは執行不能と判断され、または制限される場合、当該法令等により許容される最大限の範囲に限定解釈されるものとし、また、本規約の残りの規定および一部が無効もしくは執行不能と判断され、または制限された規定の残りの部分は、継続して完全に効力を有するものとします。

22. 合意管轄裁判所

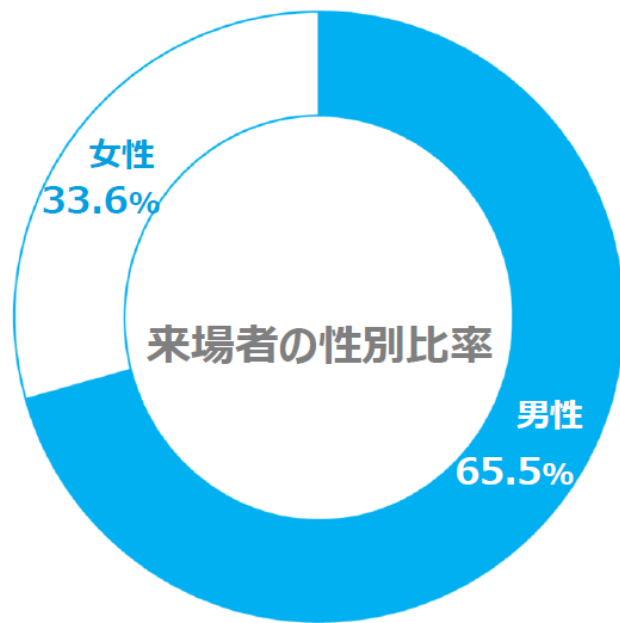
本規約・出展契約の準拠法は日本法とし、解釈にあたっては、本サービスの利益保護のために最も適合する解釈を行うものとします。また、本規約・出展契約に関する紛争については、東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とします。

東京マラソンEXPO / REV WORLDSデータ

①東京マラソンEXPOデータ

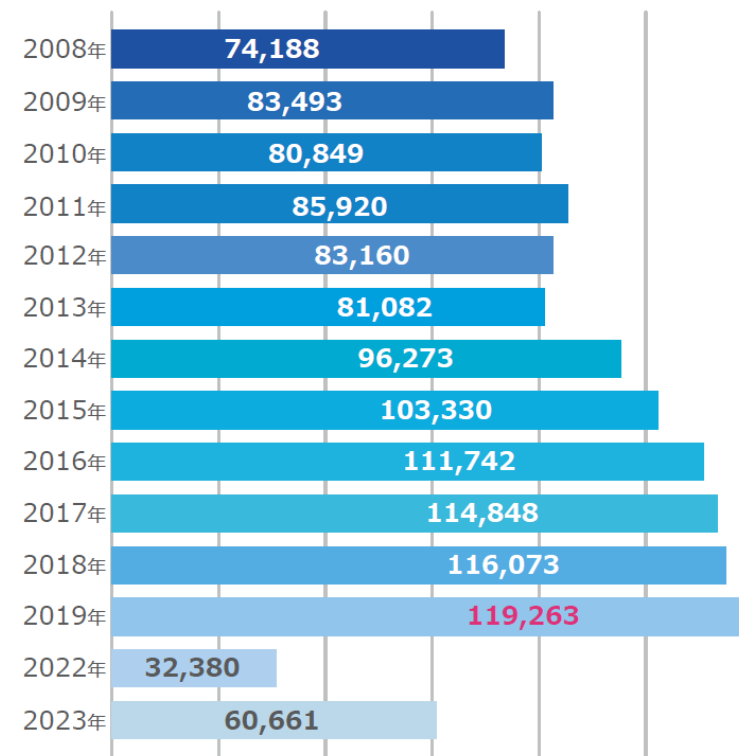
※東京マラソンEXPO 過去実績データ参考

- 本大会に出走するランナーは **必ず来場!**
- そのほか、マラソンファンを含め **多くの来場者** を想定!



来場者の男女比は **7 : 3**

来場者数の推移

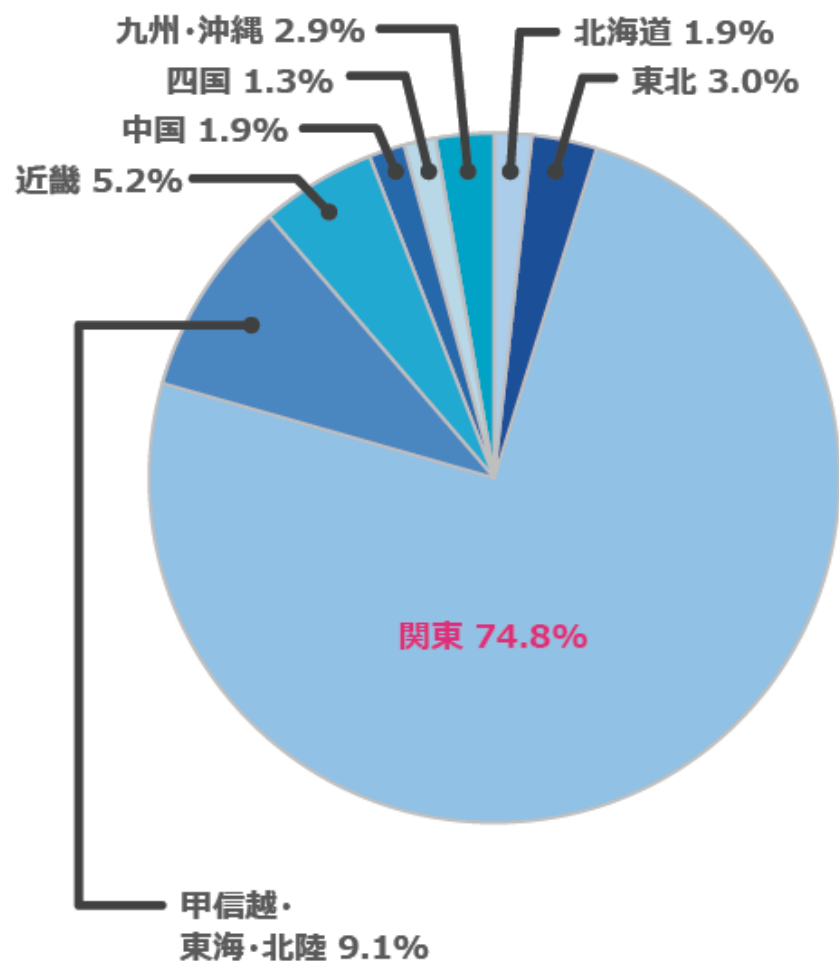


※来場者数は、来場者導線や計測ポイントが変わっているため参考数値となります。
※東京マラソンEXPO 2007(2日間) = 51,970人【東京ドーム(入場規制あり)】
※2008年～2018年は東京ビッグサイトにて開催。
2019年はお台場青海地区NOP区画にて開催。
2020年・2021年は中止のため未開催。
2022年は東京ビッグサイトにて「東京マラソンEXPO 2021」としてコロナ禍に開催。

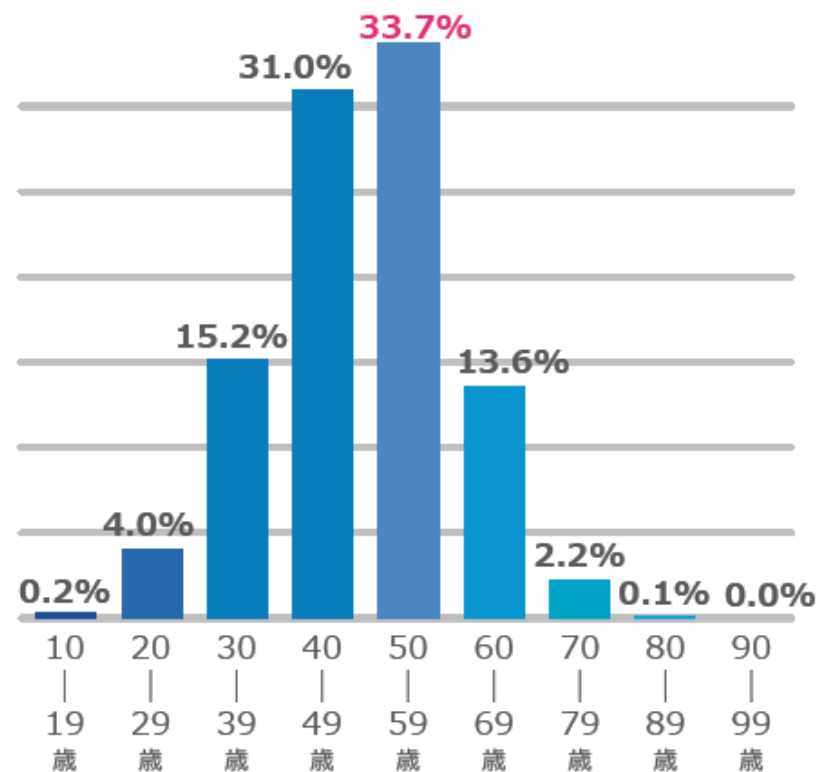
東京マラソンEXPO / REV WORLDSデータ

※東京マラソン 2023 ランナー情報

マラソン地域別参加者



年代別集計 ※10.7kmを含む



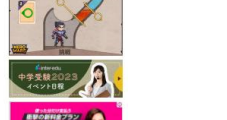
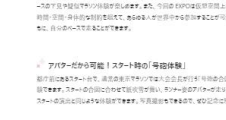
東京マラソンEXPO / REV WORLDSデータ

②東京マラソンバーチャルEXPO

■参考：掲載メディア

東京マラソンバーチャルEXPO 2021について掲載されたメディアをご紹介します。下記記事URLよりご確認ください。

媒体名	記事URL
インターエデュ	https://www.inter-edu.com/edunavi/life/220301-01/
オールアバウト	https://allabout.co.jp/gm/gc/491544/
クレイジー	https://curazy.com/archives/518317
グレイプ	https://grapee.jp/1079130
スポーツ報知	https://hochi.news/articles/20220224-OHT1T51164.html/
michill	https://michill.jp/author/column/109350



東京マラソンEXPO / REV WORLDSデータ

②東京マラソンバーチャルEXPO

■参考：掲載メディア 東京マラソンバーチャルEXPO 2023について掲載されたメディアをご紹介します。

女性ライフスタイル誌「anan」 → 『2023年注目のおでかけ先スポット』8選ノミネート

計28媒体に取材記事掲載

スポーツ、ライフスタイル、キュレーションメディアなど

Sportsnavi

anan
web



SmartNews

SPORTS
BULL

antenna

LINE
NEWS

パラサポWEB

note

Google news

WWD

※掲載されたメディアの一部

東京マラソンEXPO / REV WORLDSデータ

②東京マラソンバーチャルEXPO

■参考：掲載メディア 東京マラソンバーチャルEXPO 2023について掲載されたメディアを一部抜粋してご紹介します。



3月5日(日)11時より皇居外苑エリアにて今回初めて「東京マラソン応援ベース」を設営します！ランナーとの持ち合わせの家族や、仲間とともに大会を盛り上げるコンテンツを多数ご用意し、フィニッシュ後のランナーと合流した後も芝生エリアで休憩したり、家族・友人と楽しんでいたためのスポットにいたします！また当日はランナー応援グッズも先着順にて配布いたします！詳細は下記よりご確認ください。

詳しくはこちら

EVENT INFORMATION

- 3/18 SAT COLLABORATION EVENT ベーサー付5000mタイムトライアル (ONE TOKYO/上尾陸上競技場) ALL
- 3/18 SAT COLLABORATION EVENT 【基礎・基本】ケガなく・ラクに・速く走れる正しいフォーム習得・カラダづくりクリニック (ONE TOKYO/上尾陸上競技場) ALL
- 3/18 SAT COLLABORATION EVENT 【ステップアップ】失速を防ぐ・速く走れるフォーム習得・市民ランナーのためのラントレーニング (ONE TOKYO/上尾陸上競技場) ALL
- 3/25 SAT ONLINE SEMINAR 目指せ美フォーム！市河所由美のセミパーソナルビラティス (ONE TOKYO/オンライン) ALL

全てのイベントをみる

NEWS

NEWS 1 ONE TOKYO ラン好きと気軽につながる待望のコミュニティパークとは？



「もっとラン好きとつながりたい！」「みんなとランについて語り合いたい！」そんな仲間を求めるランナーのために誕生した新たなコミュニティパーク「東京マラソンバーチャルEXPO 2023」が開催中！バーチャル空間で何ができるのか？どのように楽しむのか？実際に体験されたライター・中沢さんがバーチャルEXPOの魅力をもっと詳しく紹介しております！また、バーチャル内のフォトスポットで撮影した写真をリアル会場の「東京マラソンEXPO 2023」凸版印刷ブースで提示すると抽選企画にも参加できます！ぜひこの記事を読んで、皆さんもバーチャル空間に遊びに行ってみてください！

詳しくはこちら

NEWS

NEWS 1 ONE TOKYO 大会まであと9日！東京マラソン2023を楽しむためのnoteを投稿しました！



東京マラソン2023を楽しもう！



今回のnoteでは、東京マラソン2023のコースのポイントやランナー受付、ランナー以外も参加できる各種イベント、応援など、当日出走するランナーはしめランナーを応援するご家族やご友人、東京マラソンを愛するすべての人が大会を楽しむための様々な情報をまとめてみました！情報盛りたくさんなので、目次から気になる記事を選んでチェックしてみてください！

詳しくはこちら

NEWS 2 TOKYO MARATHON 2023 自分のアバターを作ってバーチャル空間「東京マラソンバーチャルEXPO 2023」を楽しもう！



東京マラソンバーチャルEXPO 2023 2023年2月17日(金)～3月17日(金)まで開催中

今年はお届けするアバターももちろん、東京マラソンのスタート会場を模した専ら体験や、東京マラソン2023のコースを再現したミニチュアマラソンコースの中で、タイムトライアルや対戦モードで競い合える新コンテンツも登場！ミニコースでの対戦レースやスピード対決などゲーム感覚で参加できます。更にはバーチャル空間でのスタンプラリーや東京マラソンバーチャルEXPO 2023終了後も継続的にユーザーがアクセスできるコミュニティパークも新設いたしました！開催期間は3月17日(金) 24:00まで！参加方法は下記よりご確認ください。

詳しくはこちら

東京マラソンEXPO / REV WORLDSデータ

②東京マラソンバーチャルEXPO

■参考：掲載メディア 東京マラソンバーチャルEXPOについて掲載されたメディアをご紹介します。



東京マラソンEXPO / REV WORLDSデータ

②東京マラソンバーチャルEXPO

■参考：UGC観点（ユーザーの声）

去年からアプリいれてウェアを楽しんでいます♪



バーチャルとリアルがつながり始めた！



銀座一丁目あたりでボランティアしてます。ランナーのみなさま頑張ってくださいね！



前回の東京マラソン。ダメダメでした。今回リベンジしたい！



対戦ゲームは友達とできると楽しい！！



東京マラソンEXPO / REV WORLDSデータ

③REV WORLDSデータ

■バーチャル伊勢丹でショッピングに関するデータ

一般ECと比較して、バーチャル店舗から商品WEBページへのCTR率が約4倍と高い傾向にあり。

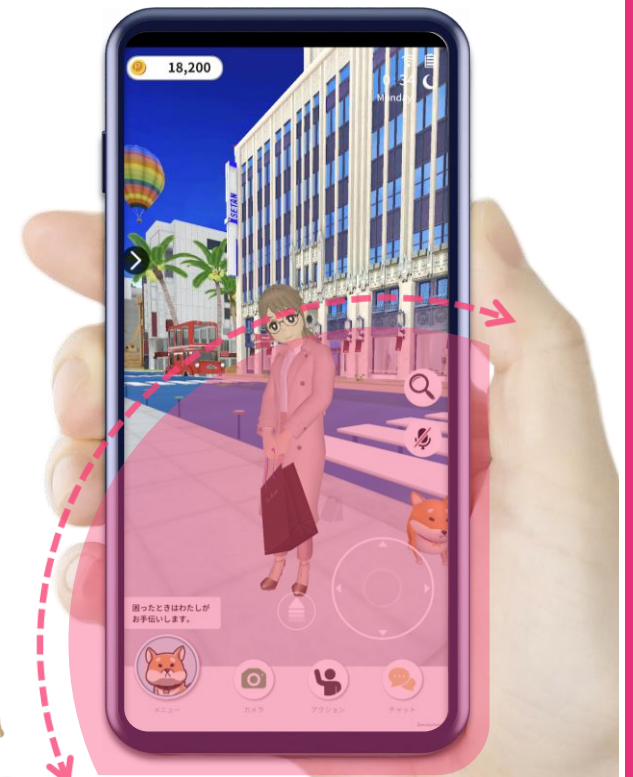
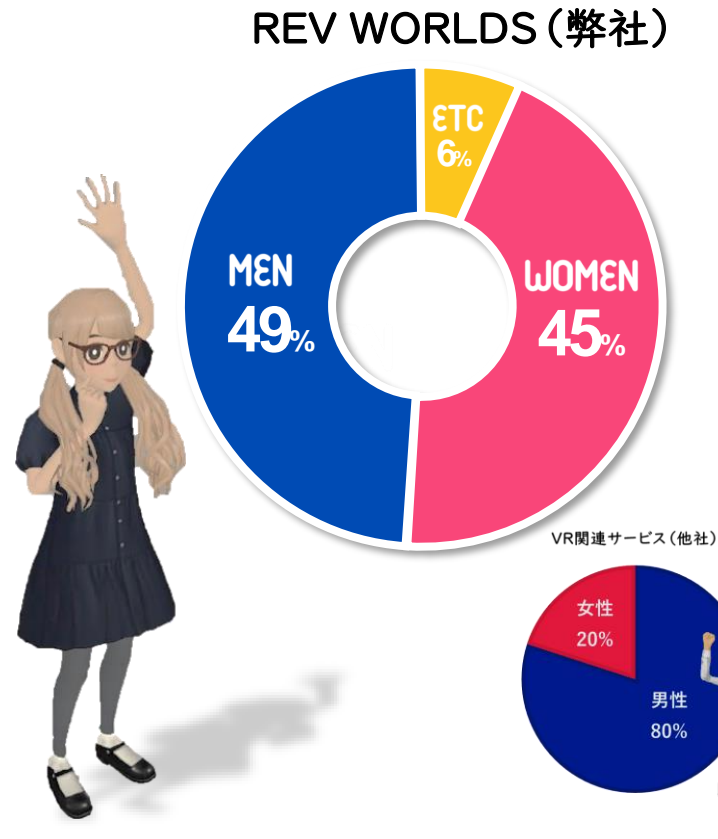


東京マラソンEXPO / REV WORLDSデータ

③REV WORLDSデータ

■他社のVRアプリと比較し、女性の利用率が高い傾向に

スマートフォンかつ縦型でも楽しめるといった
簡単な操作性の他、誰かと会話をしたり
お買い物ができるなど、ゲームリテラシーが高くない
お客さまも利用可能な為、初心者が多い傾向に。



右手の親指の可動範囲

東京マラソンEXPO / REV WORLDSデータ

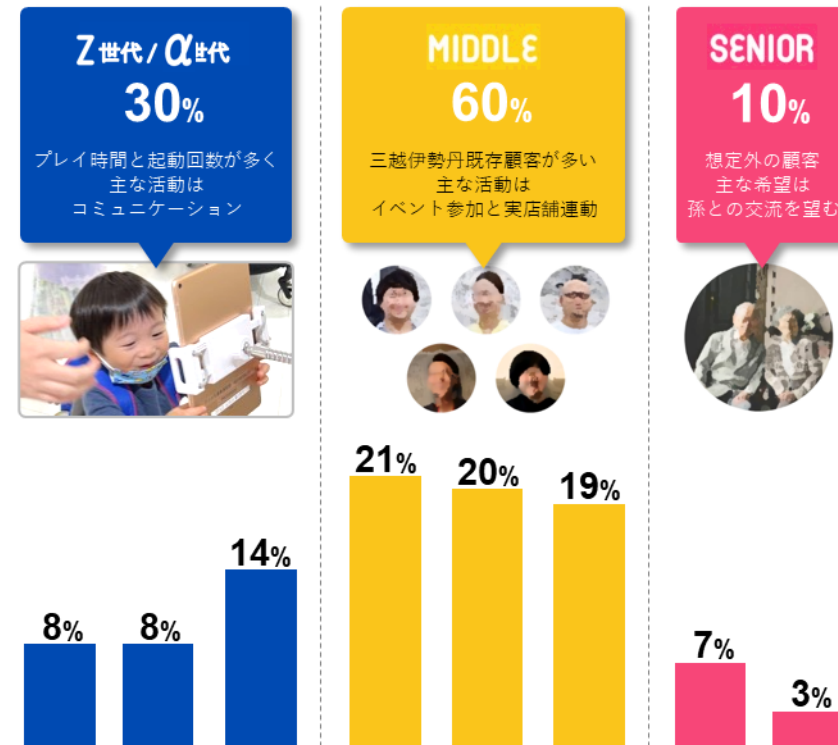
③REV WORLDSデータ

■あらゆる世代のユーザーが存在

30～40代を中心に、70～80代といった高齢層や、10歳以下のお子さまのご利用も。

伊勢丹新宿本店の既存顧客をはじめ、幅広いお客さまにご利用いただいております。

あらゆる世代のユーザーが存在。
最も多いのは30代～50代。



よくある質問

Q.どんなアプリですか？

スマートフォン向け仮想都市プラットフォームサービスです。
ユーザー、アバターを操作し、仮想空間内で自由にお過ごしいただけます。

Q.無料で遊べますか？

スマホアプリ（iOS,Android）としてストアより無料でダウンロードができ、アプリ内でのプレイも無料でお楽しみいただけます。

Q.自社のECサイトへ飛ばせますか？

ご指定のECサイトやホームページなど指定のURLへ遷移可能です。

Q.サイトへの遷移に手数料は発生しますか？

全て無料となります。クリックごとの手数料や、ユーザーが御社ECサイトで購入した際の手数料など全て無償です。

Q.ユーザーの個人情報を取得しますか？

個人情報は取得しません。初回利用時のアンケートで、性別、生年月日、お住まいの都道府県の3つの情報を取得しております。

Q.ユーザーへの発信方法はどのようにしますか？

主催者より東京マラソン公式ウェブサイトへの掲出や、SNSでの配信に加え、ランナー向け会員組織「ONE TOKYO」会員（約62万人）や、ボランティア組織「VOLUNTAIRER」会員（約3.4万人）へのメール配信なども実施予定です。

Q.アドレスにウイルスメールらしきメールが届いたのですが？

運営事務局とは関係なく、ウイルスが差出人名としてWebページや感染PCのアドレスブックから取得した運営事務局のメールアドレスを使用する可能性があります。皆様には各自、ウイルス対策を行っていただけますようお願いいたします。なお、運営事務局よりメールをお送りする際には、必ず「info@virtualexpo.tokyo」より送信いたします。また、日本語のタイトルをつけてお送りしています。英語のみのタイトルでお送りすることはありません。

3 DCG化について

スキャン (CG化) 時の注意事項

1. 箱・値札・タグ等は外させていただきます。皺がある商品はアイロンをかけさせていただく場合がございます。
2. データ容量により、柄・テキスト等が粗くなる場合がございます。
3. 下記以外にもCG化が困難な場合がございます。

スキャン (CG化) が困難なケース ※下記ケースに該当する場合はCG化が困難な可能性が高いです。

①白黒のみ ※素材にかかわらず



②金属素材 ※一部の場合は要確認



③細かいテキスト表現



④透明素材 ※ガラス、PU等



⑤複雑な模様



⑥反射素材



※画像はすべてイメージです。

3 DCG化について

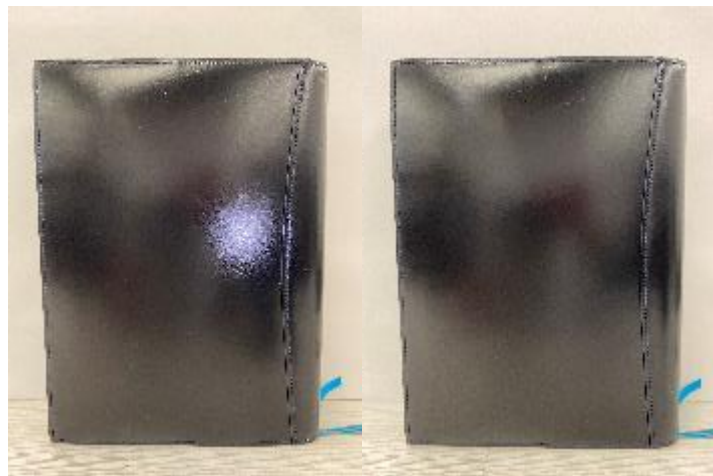
画像提供

1. 前後上下左右 計6枚 画像提供下さい。 ※画像がなく、商品貸出不可の場合はご相談ください。
2. 画像サイズは512*512以上推奨 ※低画質の場合、CGテクスチャが粗くなる可能性があります。
3. 商品CGにそのまま反映されますので、下記にご注意ください。

画像提供の注意点

※下記該当する場合、転用ができない可能性があります。

①反射している



- 左は反射×
※画像がCGに直接反映されます。
- 光以外も反射物が映らないよう撮影をお願い致します。

②斜め撮影、柄が見切れている



- 斜めから撮影は×
- 柄がすべて見える状態の画像○
※別途柄が見える正面画像などがあれば問題ございません。

③影がある



- 影はCGにそのまま反映されます。
※多少の影は問題ございません。
- 影が強い画像はお控えください。

※画像はすべてイメージです。

東京マラソンバーチャルEXPO 2024事務局

受付時間：10時～18時 ※土・日・祝日を除く

E-mail：info@virtualexpo.tokyo

連絡先：03-6264-3157

※電話による問い合わせ受付開始：2023年10月31日（火）～

※上記、東京マラソンバーチャルEXPO 2024（バーチャル出展）に関するお問い合わせ先と、東京マラソンEXPO 2024（リアル出展）に関する問い合わせ先は、異なりますのでご注意ください。