



東京マラソン2027 おもてなしエイド 協力企業・団体募集

20th Anniversary

東京マラソン2027では、20回記念大会をともに盛り上げていただける「おもてなしエイド」の提供企業・団体を募集します。

おもてなしエイドとは

世界8大マラソンのひとつ「東京マラソン」。

その42.195kmを、単なる水分・エネルギー補給の場にとどまらず、「最高の観光体験」と「心温まる交流」の場へ——東京マラソン2026から始まった、東京ならではの特別な取り組みです。

「おもてなしエイド」という名前には、大会が掲げる3本の柱の一つとしている“ランナーを支える誇り”を「おもてなし」という言葉に託し、東京・日本の給食を通じてランナーを温かく歓迎し、応援したいという強い想いを込めています。

東京マラソン2027について

東京マラソン2027は20回記念大会となります。

大会開催日：2027年3月7日(日)

定員：40,000名

東京マラソンEXPO 2027：2027年3月4日(木)～6日(土)

東京マラソン2027公式ウェブサイト <https://www.marathon.tokyo/>

東京マラソン20回記念大会スペシャルサイト <https://www.marathon.tokyo/20th>

おもてなしエイド紹介 | 東京マラソン2026実績

- ・東京マラソン2026 出走者：約39,000名のうち海外ランナー約17,000名
- ・協力企業数：11社（オフィシャルパートナー除く）
- ・提供食数：約10万食（提供数1社あたり2,000～23,000個）

<p>株式会社グレーストーン</p> <p>東京ばな奈「見つけたっ」</p> <p>アレルギー情報(特定原材料) 小麦・卵・乳</p> <p>掲出カテゴリ バナナスポンジケーキ</p>	<p>井村屋株式会社</p> <p>スポーツようかんポケットあずき</p> <p>アレルギー情報(特定原材料) なし</p> <p>掲出カテゴリ 羊羹</p>	<p>株式会社スミフルジャパン</p> <p>スミフル甘熟王バナナ</p> <p>アレルギー情報(特定原材料) なし</p> <p>掲出カテゴリ バナナ</p>	<p>株式会社不二家</p> <p>1枚カントリーマアム(バニラ・ココア)</p> <p>アレルギー情報(特定原材料) 小麦・卵・乳</p> <p>掲出カテゴリ クッキー</p>	<p>株式会社常盤堂おこし本舗</p> <p>上磯部おこし白砂糖・黒砂糖</p> <p>アレルギー情報(特定原材料) 小麦・落花生</p> <p>掲出カテゴリ 雷おこし</p>	<p>千歳精糖株式会社</p> <p>ふどう糖ラムネ 梅干し風味 SOFT49g</p> <p>アレルギー情報(特定原材料) なし</p> <p>掲出カテゴリ ふどう糖</p>
<p>岩塚製菓株式会社</p> <p>味しらべ</p> <p>アレルギー情報(特定原材料) 小麦</p> <p>掲出カテゴリ 米菓</p>	<p>三幸製菓株式会社</p> <p>雪の宿サラダ</p> <p>アレルギー情報(特定原材料) 小麦・乳</p> <p>掲出カテゴリ 米菓</p>	<p>マルエ製菓株式会社</p> <p>塩あめ</p> <p>アレルギー情報(特定原材料) なし</p> <p>掲出カテゴリ 飴菓子</p>	<p>株式会社 レンブラントホールディングス</p> <p>クルスティアン</p> <p>アレルギー情報(特定原材料) 小麦・乳</p> <p>掲出カテゴリ チョコレート菓子</p>	<p>ワタミファーム (ワタミ株式会社)</p> <p>干し手(有機紅はるか使用)</p> <p>アレルギー情報(特定原材料) なし</p> <p>掲出カテゴリ さつまいも加工品</p>	<p>★救護所へご提供いただいております。</p>

■ランナーガイドブック（参加案内）

コースマップなどランナー向けの情報をまとめたランナーガイドブックにて、提供商品情報（商品画像、商品ページのリンク等）を掲載。



■東京マラソンEXPO 2026

開催期間：2026年2月26日(木)～28日(土)

3日間来場者合計：76,273名

東京マラソンEXPO 2026 会場内にて、「おもてなしエイド」紹介パネルを設置。



■大会当日のランナー向けPOP

東京マラソン大会当日、各給水所にておもてなしエイドとして紹介。商品名やアレルギー表示などをPOPで用意。

東京マラソン2026 出走者約39,000名

（うち海外ランナー約17,000名）

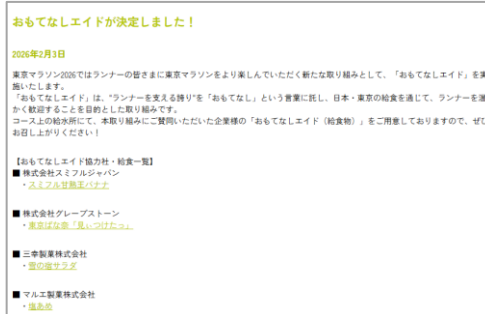
※東京マラソン2027は40,000名参加予定



■メディア露出（おもてなしエイド関連）

国内外のメディア（テレビ・新聞・ラジオ・Webニュース等）において、おもてなしエイドの取り組みや提供商品の魅力などを紹介。東京マラソン公式ウェブサイトやSNS、ONE TOKYO公式メルマガ・noteなどオウンドメディアを通じた情報発信も実施。

（東京マラソン財団公式SNS総フォロワー数 約28万人／ONE TOKYO会員数約65万人）※2026年5月末時点



募集概要

■募集対象

日本国内に法人格または事業拠点を有する企業・団体

■募集対象商品

野菜・果物、菓子類、加工食品等

■募集期間

2026年7月1日(水)12:00～8月31日(月)18:00まで

■応募フォーム

【[応募フォーム](#)】より必要事項をご入力の上、ご応募ください。

■提供商品の要件

- ・常温保存が可能な商品であること。
- ・2,000個以上ご提供いただけること。
- ・日本国内の関係法令に適合し、安全に提供可能な食品であること。
- ・大会当日時点で賞味期限または消費期限内であること。

■提供商品選定にあたっての考慮事項

- ・大会時の気温変化（3月・最高気温20℃程度を想定）の影響を受けにくい商品であること。
- ・個包装など、ランナーが走行中でも片手で取りやすく、提供時にそのまま番重へ移し替えやすい形態の商品であること。なお、大会として廃棄物削減に取り組んでいるため、外箱や緩衝材などの包装資材は必要最小限が望ましい。
- ・調理（カット・小分け等）が必要な商品は要相談。

■提供場所

東京マラソンコース上の各給水所

（東京マラソン2026実績 17km・22km・27km・32km・38km給水所）

※提供場所は指定できません。

※糖分と塩分を摂取できるタイミングを考慮して配置しています。

※各給水所でボランティアが提供いたします。



給水所	野菜/果物	菓子	加工食品	その他	水筒/ポット	クーラーボックス	大会本部(会場)	給水所/給水所
17km給水所	○	○						
22km給水所	○	○						
27km給水所	○	○						
32km給水所	○	○						
38km給水所	○	○	○	○		○		🍌🍌🍌
17km給水所	○	○	○	○			○	🍌🍌🍌
22km給水所	○	○	○	○			○	🍌🍌🍌
27km給水所	○	○	○	○			○	🍌🍌🍌
32km給水所	○	○	○	○			○	🍌🍌🍌
38km給水所	○	○	○	○			○	🍌🍌🍌

▼東京マラソン2026実績

■納品スケジュール(予定)

大会2週間前までに指定倉庫(関東)への納品

※賞味/消費期限が2週間以内の商品はその旨、ご相談ください。

■その他

- ・本募集は、大会協力としてコース上の給食を無償提供いただく企業・団体を対象とします。
- ・提供時は、他社提供商品と同一ボックス内で混載となる場合があります。
- ・応募多数の場合は、主催者にて採用可否を決定いたします。
- ・東京マラソンオフィシャルパートナーのカテゴリーと重複する場合は、採用を見送る場合があります。
- ・その他詳細については、採用決定後にご案内します。

① 呼称使用权・提供実績の活用

東京マラソン2027おもてなしエイドへ商品提供を行った実績について、自社の広報活動等で発信いただけます。

■使用例

「東京マラソン2027おもてなしエイドとして「提供商品名」を提供しました。」

■注意事項

- ・大会オフィシャルパートナーの権利保護のため、プロモーション活動はご遠慮ください。
- ・事前に主催者への申請および承認が必要となります。
- ・上記定型文以外での「東京マラソン」名称の使用については制限があります。

② 東京マラソン公式ウェブサイトへの掲載・SNSでの発信

ご提供企業・団体名および商品名を、大会公式ウェブサイトやプログラムガイドブック（参加案内）へ掲載するとともに、財団公式SNSやEXPO公式Xでも発信いたします。



[東京マラソン財団Instagram](#) フォロワー126K



[東京マラソン財団X](#) フォロワー53K



[東京マラソン財団Facebook](#) フォロワー100K

[東京マラソンEXPOX](#) フォロワー3.9K

③ ランナー向け情報発信での紹介

大会前にランナーへ配信する給食・サービス紹介コンテンツ等で、商品をご紹介する場合があります。

④ 大会写真の提供

大会終了後、ご提供商品が写り込んだ大会写真を、広報・実績紹介用途としてご提供いたします。※写真の利用については規定があるため、事前申請および承認が必要です。

⑤ 大会終了後の実績報告

大会終了後、提供数量や提供場所等の実施結果に加え、SNSでの発信実績や露出実績についてご報告いたします。 ※報告内容は調整中です。

公募から大会当日までの流れ（予定）

2026年7月1日	公募開始
2026年8月31日	公募締切
2026年9月以降	協力企業・団体決定／協定書締結開始・運営面調整
2027年2月上旬	プログラムガイドブック（参加案内）公開
2027年2月中～下旬	納品
2027年3月7日	東京マラソン2027大会当日

お問い合わせ先

一般財団法人東京マラソン財団「おもてなしエイド」担当

Email: tm_aid@tokyo42195.org