

東京マラソン 2026

エリート・車いすエリート選手の写真利用・SNS 発信等におけるガイドラインについて

東京マラソン財団では、完走の瞬間は、称えられるべきことと考えております。

本ガイドラインは、東京マラソンのオフィシャルパートナー以外の企業(ブランド)が、

所属する選手の出場告知や偉業について祝福する際の掲載イメージについてご案内いたします。

※下記ガイドラインは主に SNS 等の投稿におけるルールが主となります。

なお、企業のウェブサイトでの掲載は、原則禁止としています。但し、陸上部やクラブが主体となるウェブサイト等においてはプロパティ申請をいただいたうえで確認・判断とさせていただきます。

ガイドライン

- ・投稿内容に関しては、具体的な言い回しを含め、プロパティ申請を行い、東京マラソン財団の承認を得てください。 (2 ページ目に記載のプロパティ申請を参照)
- ・投稿するテキストには、選手名、チーム名(陸連登録)、アカウントネーム(ブランド名が含まれないもの)を利用し、投稿案を作成してください。
(文章内にもブランドネームなどは入れないようにお願いします。)
- ・具体的な結果(優勝、日本人 1 位、6 位等)と完走タイムを含めることができます。
- ・大会の SNS ハッシュタグ「#東京マラソン」もしくは「#TokyoMarathon」を用い、
大会への参照リンク(<https://www.marathon.tokyo/>)を貼ってください。
- ・企業名・ブランドに関する記述、プロモーション的なフレーズ、SNS ハッシュタグや SNS アカウントを投稿に含めることは出来ません。また、チームに関連する企業が引用リポストなどでプロモーション利用することも認められません。(2 ページ目に記載の投稿 NG 例を参照)
- ・大会に関する写真は、原則東京マラソン財団が提供する写真のみご使用ください。
但し、状況によってはオフィシャル写真のお渡しが難しい場合がございます。
※お渡しができる場合でも大会翌日になる旨、ご了承ください。
※投稿内容のプロパティ申請を受け、オフィシャル写真提供用リストに選手名を追加いたします。

東京マラソン財団が提供した素材には、下記の通り東京マラソン財団のクレジットの記載をお願いいたします。

日本語の場合 ©東京マラソン財団

英語の場合 ©TOKYO MARATHON FOUNDATION

- ・写真は、各媒体、アカウントごとに一度だけ使用することができます。
- ・提供した写真を編集・加工することは認められません。
- ・提供の写真を使用するにあたり権利料・使用料は発生いたしません。

投稿メッセージ例

- ・【選手名】が #東京マラソン ●●●●(年号)に出場予定です！／出場します！
(所属チームが所有の写真のみ可)
- ・【選手名】が #東京マラソン ●●●●(年号)を【完走タイム】でフィニッシュしました！おめでとうございます！
- 写真添付 : ©TOKYO MARATHON FOUNDATION
- ・【選手名】が今日、東京の街を駆け抜け、【完走タイム】で #東京マラソン ●●●●(年号)を完走！
- ・【選手名】が #東京マラソン ●●●●(年号)で初の【順位】に入りました。
おめでとうございます！ - 写真添付 : ©TOKYO MARATHON FOUNDATION
- ・【選手名】、【完走タイム】での #東京マラソン ●●●●(年号)優勝、おめでとうございます！

投稿 NG 例※引用リポスト部分



←企業のプロモーションに関わる記述を投稿に含めることはできません。

←大会への出場および結果に関する投稿なので、内容に問題はありません。

プロパティ申請

- ・1ページ目に記載のとおり、大会に関する写真は、原則東京マラソン財団が提供する写真のみご使用ください。写真希望選手のアスリートビブス番号をカメラマンに共有するため、大会前の申請につきましては、2026年2月27日(金)中の受付けとします。
期日までに想定されるレース結果のパターンに基づき、複数の投稿例のご提出をお願いいたします。
※財団内確認が終わり次第、適宜ご連絡します。
- ・大会当日(レース終了後)の申請につきましては、大会当日(2026年3月1日)より受付けますが、当日のお戻しが難しい旨、ご了承ください。

・【申請フォーム】

<https://www.marathon.tokyo/media/media-section/>

参考：大会公式ウェブサイト内プロパティ申請画面

大会情報 ランナー チャリティ ボランティア EXPO 応援・イベント ニュース よくある質問 ギャラリー オフィシャルアイテム

取材申込、映像・写真の使用について

東京マラソン2026 取材をご希望のメディア関係者の皆さまへ

下記記者クラブおよび協会の加盟団体に所属されていない取材希望者につきましては、企画書をご用意の上「プロパティ申請」いただいた後、取材可否の判断をいたします。

[[案内媒体社](#)]

スポガ記者クラブ／JOC記者会、都庁記者クラブ、東京写真記者協会、日本雑誌協会、在日外国報道協会、スポーツニュース協会、日本スポーツプレス協会

上記以外の媒体で東京マラソン2026の取材を希望される場合、「プロバティ申請」を必ず**2026年1月16日（金）17:00まで**にお済ませください。

プロパティ申請フォームの提出=メディアAD（取材許可証）の発行が確定するものではありません。審査のうえ、取材可否を決定いたしますので、あらかじめご了承ください。

○ 取材申込、映像・写真の使用について

- ・映像の使用については、注意事項をご確認のうえ、下記のプロパティ使用申請フォームに企画内容がわかるもの（企画書・番組概要等）をアップロードして送信してください。
 - ・取材のお申込みについては、取材/出演依頼フォームに必要事項を記入し、送信してください。
 - ・大会ロゴ・名称などのプロパティ利用についてはこちら（[東京マラソンプロパティについて](#)）

東京マラソンに関する映像・写真使用の注意事項

一写真のクレジット表記について

www.nature.com/scientificreports/

こちらからプロパティ申請をお願いします。

(返答まで原則5営業日いただきます。)

Page 10 of 10

※推奨ブラウザ：Google Chrome
※申請フォームよりご申請いただけない場合、お手数ですが以下より申請書をダウンロードいただき、

必要事項をご記入いただきまして、

申請フォームから入力いただけない場合は

こちらの申請書をダウンロードいただき、

申請書に必要事項をご記入のうえ、

広報部宛にメールにてお送りいただきますようお願いいたします。

【本件に関するお問い合わせ先】

東京マラソン財団 マーケティング本部 広報部

MAIL : press_tm@tokyo42195.org