

平成 23 年 6 月 1 4 日
東京マラソン財団



東京マラソン 2012 / 公式スポンサーについて

来年 2 月 2 6 日に開催する「東京マラソン 2 0 1 2」に向けて、大会をご支援していただくスポンサーについてお知らせします。

スペシャルパートナー	東京メトロ
メジャーパートナー	スターツ、山崎製パン
アクティブスポンサー	アシックス、大塚製薬、ビー・エム・ダブリュー、 セイコースポーツライフ、セブン-イレブン・ジャパン
サポーターズスポンサー	日本光電、久光製薬、東レ、フォトクリエイト
フレンドシップランスポンサー	近畿日本ツーリスト
ファミリーランスポンサー	東京ビッグサイト
チャリティスポンサー	ゼビオ
ボランティアスポンサー	日本マクドナルド

6 月 14 日時点

大会要項では、公式スポンサーについて「特別協賛」、「協賛」と大別していますが、公式プログラム・ポスター等では、協賛内容に応じて「スペシャルパートナー」「メジャーパートナー」「アクティブスポンサー」「サポーターズスポンサー」等と表記することにしました。

参考

【フレンドシップランスポンサー】

2012 大会より、東京マラソンの前日に「フレンドシップラン」を開催する予定です。来日した外国人ランナーや一緒に来た家族・友人など世界各国の方々が集い国際親善を目的としたランニングイベントです。フレンドシップランスポンサーには、この「フレンドシップラン」のサポートを通じて、東京マラソンの国際的魅力的の向上に寄与していただきます。フレンドシップランの詳細は、後日決まり次第お知らせします。

【ファミリーランスポンサー】

今回で 3 回目となるファミリーランは、親子（小学生と保護者）一緒に、東京マラソンコースの一部を走り、さらには本大会と同じマラソンフィニッシュ地点を走り抜ける、家族で楽しめる東京マラソンのサブイベントのひとつです。ファミリーランスポンサーには、このイベントを中心に、東京マラソンの魅力拡大をサポートしていただきます。ファミリーランの詳細は、後日決まり次第お知らせします。

【チャリティスポンサー】

前大会（2011年）から新たに始まったチャリティ制度は、みんなの想いを“つなぐ”を共通テーマに、4つの分野を設けて、チャリティランナーを導入し寄付を募りました。チャリティスポンサーには、このチャリティ制度を拡充し、より大きな社会貢献が果たせるよう、寄付金募集や広報活動などを様々な側面でサポートしていただきます。本年のチャリティ事業の詳細は、7月上旬に記者説明会を行う予定です。

【ボランティアスポンサー】

約1万人のボランティアは、東京マラソンの大会運営を支え、ランナーにとっても欠かせない存在です。ボランティアスポンサーには、ボランティアのホスピタリティの醸成とモチベーション向上を促進していただきます。ボランティアの募集は、10月下旬を予定しております。

今後、スポンサー情報につきましては、大会ホームページなどでお知らせしていきます。
東京マラソン 2012 ホームページアドレス
[http://www.tokyo42195.org /](http://www.tokyo42195.org/)