

平成 23 年 6 月 14 日
東京マラソン財団

東京マラソン財団／ロゴマークについて

この度、東京マラソン財団のロゴマークが決定しましたのでお知らせします。



下にある 3 つの柱は、東京マラソンを支える 3 つの要素となる「走る喜び（ランナー）」、「支える誇り（ボランティア・チャリティ・スタッフ）」、「応援する楽しみ（沿道の観衆・テレビ視聴者）」です。横のひとつの線は、その 3 つの柱をひとつに束ねる役割としての「東京マラソン財団」を表現しています。ロゴカラーは、日本の伝統色である「江戸紫」を使用しています。

参考

本大会、イベント、オフィシャルクラブのロゴマークは以下のとおりです。

東京マラソン2012 平成24年2月26日開催	東京マラソン財団公式クラブ 「ONE TOKYO」	東京マラソン財団 オフィシャルイベント
		
漢字の「大」をモチーフにし、ランナーが走っているように見える力強い筆使いが特徴。日本の東京から世界に向かってランナーの息づかいを発信するに相応しい躍動感あふれるイメージを構築したもの	ワン・トウキョウ。 大会コンセプトである『東京がひとつになる日。』ひとつになるという意味をストレートに表現したもの	本大会のシンボルマークを最大限に活用しながら、本大会との識別をさせるため、ボーダー柄を使用しデザインしたもの ※イベント内容に応じて、カラーバリエーションあり