

本件は、東京運動記者クラブ（日本陸上競技連盟）
と同時発表しています。

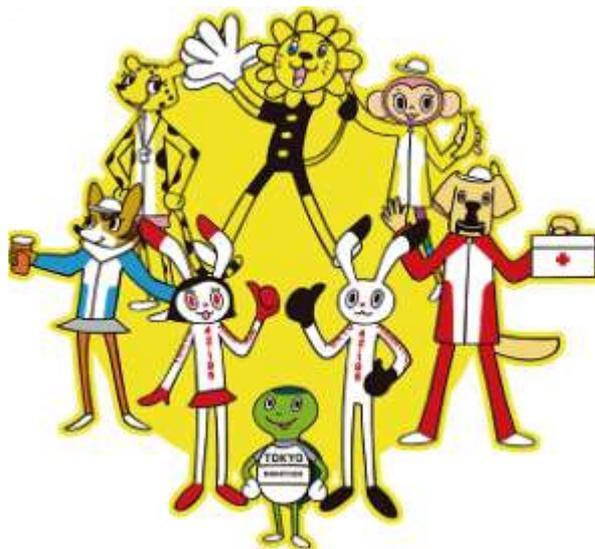
報道関係者各位



2011年9月29日
一般財団法人東京マラソン財団

東京マラソンのマスコットキャラクター誕生！

ランナー、ボランティア、サポーターなど計8種類
みなさまの投票で名前を決定！



一般財団法人東京マラソン財団（東京都江東区、理事長：帖佐寛章）は、ランナー・ボランティア・サポーターをイメージした「東京マラソンマスコットキャラクター」を製作いたしました。

「東京マラソンマスコットキャラクター」が東京マラソンの顔となって東京マラソンを盛り上げることで、東京マラソンがより多くの方々々に愛され親しまれる大会になって欲しいと考えております。

あわせて、各マスコットキャラクターの名称を皆さまの投票により決定します。

なお、このマスコットキャラクターを用いた大会記念商品として、大会参加者向けのメモリアルグッズのほか、ストラップやキーホルダーを始めとする雑貨やステイショナリー類、菓子類などがライセンス許諾各社から発売予定です。また、通販サイト「東京マラソン財団オフィシャルショップ」（<http://www.tokyo42195-shop.org>）にて順次、販売を開始します（2011年12月以降開始予定）。

○キャラクターの投票について

- ・9月29日～10月14日に下記にて投票受付
- ・東京マラソン財団公式 Face Book ページ「東京がひとつになる日。東京マラソン」

<http://www.facebook.com/tokyo42195.org>

※各キャラクターの名前候補（3つ）から選んでいただきます。

○キャラクターについての一般問い合わせ先

東京マラソン財団ライセンス管理室 03-6439-3193（平日 10:00～17:00）

【マスコットキャラクター概要】

総称：東京マラソンマスコットキャラクター

各キャラクター名称：投票後に決定（前ページ参照）

キャラクター数：①ランナー ウサギ（女）、ウサギ（男）、カメ 計3種

②ボランティア サル、イヌ（女）、イヌ（男） 計3種

③サポーター チーター、ライオン 計2種

合計8種類

展開予定アイテム：①大会参加者向けの記念商品（メモリアルグッズ：完走記念盾・完走記念フォトフレーム等）

②大会記念商品（ストラップやキーホルダー等の雑貨、ステイショナリー類、菓子、食品等）

【マスコットキャラクターコンセプト】

○ランナー



ウサギ（女）

都民の鳥「ユリカモメ」の翼のような耳をもつウサギの女の子。サブフォーを目指していますが美容と健康も忘れません。



ウサギ（男）

都民の鳥「ユリカモメ」の翼のような耳をもつウサギの男の子。走るのが大好きで自己記録更新に情熱を燃やしています。



カメ（男）

東京の街が大好きなカメの男の子。マイペースでゆっくり景色をみたり仲間と話しながら走ることを楽しんでいます。

○ボランティア



サル（女）

何でも器用にみんなをサポート。長い手足&しっぽでバナナや飲み物を渡すボランティア。



イヌ（女）

サポートのスペシャリスト。正確に迅速に参加者のリクエストに応えるボランティア。



イヌ（男）

マラソンを楽しく走ってもらうためにランナーの状態を常に気にしている、医療ボランティア。

○サポーター



チーター（女）

元マラソン選手。マラソンに造詣が深く、ウサギたちランナーにマラソンの指導を行います。



ライオン（男）

明るく元気な、みんなの応援団。リーダーシップをとりながら、自慢の大声と大きな手で声援と拍手をおくれます。